

Slovo úvodem

Ing. Miroslav Toman, CSc., prezident PK ČR



Rok 2015 znamenal pro potravinářský průmysl pokračování ruských sankcí se zřetelnými negativními dopady na trh. Bohužel, se potvrdila reálná hrozba, na kterou jsme upozorňovali již při vyhlášení ruských sankcí, a to, že vznikne značný přetlak agrární a potravinové produkce, zejména mléka a masa, který bude muset být umístěn na jiných trzích.

Neustále jsme upozorňovali na reálné nebezpečí, že destinacemi, kam bude tato nadprodukce se státní podporou, ať již otevřenou nebo skrytou umístěna, budou právě nové členské země. Celou situaci v mléčném sektoru navíc významně zkomplikovalo také ukončení systému mléčných kvót, které znamenalo další stovky miliónů litrů mléka na evropském trhu, na kterém nemají odbyt.

Bohužel, všechny obavy se potvrdily. Vývoz mléčných výrobků z České republiky do Ruska, který v roce 2014 již dosahoval poměrně zajímavých hodnot v řádu stovek miliónů korun, se propadl zpět na jednotky miliónů, takže veškeré síly i finance investované do proniknutí a uchycení na ruském trhu šly prakticky vniveč. Vývoz a bilanci mléka a mléčných výrobků nezachránilo v žádném případě ani tolik propagované umístování výrobků na třetí trhy. Důkazem toho může být Ukrajina, kde se kvartální vývozy mléka a mléčných výrobků snížily až na jednu třetinu původního množství.

Velmi podobná situace je i u masa a masných výrobků, které sice nejsou postiženy ruským embargem tak výrazně, nicméně i zde vzniká významný přetlak na evropském trhu a v důsledku dovozu levného masa, zvláště vepřového, pak dochází k radikálnímu

snižování soběstačnosti České republiky ve výrobě vepřového masa, a to až na hranici 50 %.

Kritická situace tak jednoznačně vyvolala potřebu urychleného řešení, protože Evropská unie sama řeší vše velmi zdlouhavě a zcela nedostatečně. Jsme přesvědčeni, že jednou z významných cest zvýšení odbytu domácí produkce je důsledná a masivní podpora propagace kvalitních českých potravin. Proto jsme se i v roce 2015 v tomto směru významně angažovali, a to ať už se jedná o značku KLASA, Regionální potravina či Český výrobek – garantováno PK ČR, což jsou značky, které nepochybně usnadňují spotřebiteli výběr kvalitní, české potraviny.

Jako sdružení výrobců potravin a nápojů samozřejmě v této souvislosti velmi citlivě vnímáme zájem spotřebitelů o složení výrobku, o jeho kvalitu a původ. Na tento požadavek spotřebitele jsme se snažili odpovědět a výsledkem naší dvouleté práce je systém českých cechovních norem, který má za cíl pozvednout kvalitu českých potravin a vrátit spotřebitelům jejich historické renomé.

České cechovní normy jsou vytvářeny ve spolupráci výrobců, zájmových nebo profesních sdružení, úřadů státní správy a vědecko-výzkumných institucí. Normy vycházejí velice volně z původních ČSN, ale jsou přizpůsobeny současné úrovni výroby a modernímu složení produktů. Jejich základem je jednoduchost, srozumitelnost a hlavně možnost připomínkovat normu při jejím vzniku i ze strany spotřebitelské veřejnosti. Jde tedy i o určitý systém tolik žádaného dialogu mezi výrobcem a spotřebitelem, který by měl vést k jedinému cíli – ke kvalitním českým potravinám pro české spotřebitele.

Pevně doufám, že ke zlepšení situace na domácím trhu přispěje také schválení novely zákona o významné tržní síle, která byla na podzim 2015 schválena v Poslanecké sněmovně. Cílem novely je dosažení takové právní úpravy, která bude efektivnější, snáze aplikovatelná a přispěje ke zkvalitnění podnikatelského prostředí v ČR. Novela prokazatelně zrychlí celý správní proces, a to zejména vyloučením pojmů soustavnost a podstatné narušení hospodářské soutěže, navíc tato novela učiní zákon o významné tržní síle srozumitelnější, jednoznačnější a vymahatelnější.

Potravinářská komora ČR v roce 2015

Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel pro strategii a programování PK ČR

„ROK 2015 NEBYL V ŽIVOTĚ KOMORY CHUDÝ NA UDÁLOSTI. PŘESTOŽE PO OBDOBÍ EKONOMICKÉ KRIZE, ŘECKÉ KRIZE, UKRAJINSKÉ KRIZE, RUSKÉ KRIZE, BLÍZKOVÝCHODNÍ KRIZE A NASTUPUJÍCÍ IMIGRANTSKÉ KRIZE DOCHÁZÍ K POSTUPNÉ STABILIZACI A OŽIVENÍ EVROPSKÉ EKONOMIKY A TA ČESKÁ SI NEVEDE ROVNĚŽ ŠPATNĚ, JE DŮLEŽITÉ SI UVĚDOMIT, ŽE HLAVNÍM TAHOUNEM NENÍ SEKTOR ZEMĚDĚLSTVÍ ANI POTRAVINÁŘSTVÍ.“

U nich přetrvávají jak strukturální problémy způsobené dotační politikou v jednotlivých členských zemích, tak i problémy z nadprodukce spojené se zastavením nebo omezením exportu do Ruska, na Blízký východ a do Číny, kde se nenaplnila očekávání ekonomického růstu. Dopady jsou zejména do realizačních cen, a to jak u prvovýrobců, tak i zpracovatelů a ten kdo na situaci profituje, je okrajově spotřebitel, ale zejména maloobchodní řetězce. A v tomto prostředí komora v těsné spolupráci s Agrární komorou a dalšími partnery usilovala o minimalizaci dopadů zmiňovaných vnějších vlivů na české potravinářství a přeneseně i na prvovýrobu.

Cíle zaměřené zejména na ekonomický růst a posílení konkurenceschopnosti sektoru byly valnou hromadou PK ČR na počátku měsíce června promítnuty do souhrnu priorit pro rok 2015 a současně valná hromada zhodnotila naplnění priorit přijatých a realizovaných v předchozích letech, které byly součástí zprávy představenstva. Pro rok 2015 byly jako hlavní priority schváleny:

- Kvalita a spotřeba českých potravin;
- Hospodářská soutěž a konkurenceschopnost;
- Věda a výzkum (ČTPP);
- Výživa a zdravý životní styl;
- Propagace a komunikace;
- Legislativa;
- Udržitelná výroba a spotřeba potravin a řízení potravinového řetězce;
- Podpora krmivářského průmyslu;
- Vnitřní organizace.

Rok 2015 byl dalším, kdy si komora udržela vyrovnaný rozpočet a dokonce hospodařila přebytkově, což svědčí o solidní práci sekretariátu, volených orgánů i jejich členů. Hospodářského výsledku bylo dosaženo bez ohledu na všechny problémy potravinářského sektoru, mající za důsledek dlouhodobý tlak na nezvyšování členských příspěvků, na ne zcela jednoduchou komunikaci s ministerstvem zemědělství a na pokles počtu zahraničních projektů.

Součástí realizace navržených priorit byla i v roce 2015 účast komory v aktivitách zaměřených na pozi-

tivní rozvoj podnikatelského prostředí, zlepšení fungování trhu, zjednodušování legislativy, podporu exportu a tuzemské spotřeby. Významný byl i tlak na přiměřenou ochranu domácího trhu, zejména z pohledu pokračujících problémů s dovozy levné a nekvalitní produkce, určené primárně pro diskontní řetězce a nově doplněné o umístování produkce původně určené pro ruský trh. Asi těžko někdo uvěří, že eidam 30 % je pro Holanďana nebo Němce oblíbeným zbožím, ukazatelem výjimečné kvality, které jeho oblíbení výrobci a obchodní řetězce nabízejí i českým spotřebitelům. Komora využívala všech možností, jako byla zasedání Podnikatelské rady a kulatých stolů ministra průmyslu, kulatých stolů ministra zemědělství a jednání pracovních skupin, pro ventilování názorů, stanovisek a problémů sektoru.

Ministerstvo zemědělství ČR (dále jen „MZe“) bylo v roce 2015 naším hlavním partnerem mezi orgány státní správy. Po období turbulencí vzniklých jako vždy po změně v čele úřadu v roce 2014, následně razantní obměně vedení rezortu, navíc ve spojení s implementací zákona o státní službě a vzniklé nejistotě

mezi úředníky, což se společně negativně projevilo na schopnosti úřadu komunikovat a řešit problémy, se situace postupně stabilizovala. V uplynulém období se podařilo obnovit komunikaci při řešení každodenní agendy i spolupráci při řešení pro potravináře důležitých oblastí, jako je podpora značky KLASA, koncepce zemědělství a potravinářství nebo podpory pro potravinářský sektor. Stejně tak se podařilo stabilizovat i podporu pro technologickou platformu nebo působení v bruselských organizacích.

Jednou ze základních priorit komory byla i v roce 2015 oblast podpor pro potravinářství. Za velký úspěch vyjednávání komory je nutno považovat výši prostředků schválených pro podporu sektoru, a to zejména pro podporu inovačních projektů, kam bylo alokováno více než 50 % celkových prostředků. Za úspěch je nutno rovněž považovat fakt, že program podpory zpracování a uvádění na trh 4.2.1.b i program inovací 16.2.2 se podařilo připravit a zařadit do 1. kola příjmu žádostí PRV (29. 9. – 12. 10. 2015). V rámci inovací bylo předloženo 34 projektů s celkovým dotačním nárokem ve výši 1.155.151.214 Kč a s ohledem na výši alokovaných prostředků bylo doporučeno 30 projektů s tím, že 4 projekty byly zařazeny mezi náhradníky. V rámci zpracování a uvádění na trh bylo předloženo 219 projektů v objemu 822.277.110 Kč a doporučeno 195 projektů. S ohledem na výši alokovaných prostředků byl zbytek 24 projektů zařazen do kategorie náhradníků.

Co se týče národní podpory 13 pro potravináře, pro rok 2015 byla navržena v rozpočtu částka 140 milionů korun. Bylo podáno 40 projektů v celkové hodnotě 816,6 milionů korun a k dispozici bylo 149,3 milionů korun, plnění by tedy bylo na úrovni 18,358 % z 25 % možných. Na základě příslibu ministra ale došlo k navýšení této částky na výsledných 203,313 milionů korun a mohla být tedy proplacena podpora v maximální výši 25 %. S ohledem na okruh přijatelných žadatelů a proběhlou notifikaci by mohlo dojít o roku 2016 k podstatnému navýšení podpory jak procentuálně tak absolutně a díky tomu i počtu realizovaných projektů.

Na českém maloobchodním trhu pokračovalo jeho oživení a růst spotřebitelské poptávky, která pomáhala táhnout i růst HDP. Za významný faktor vývoje je možno považovat překonání blbě nálady, léta živěné „kalouskovskou“ úspornou politikou, doplněnou o strašení kolapsem české ekonomiky, a zvýšení ochoty firem investovat a občanů utrácet. Průzkum provedený pro Komerční banku mezi potravinářskými podniky společností IPSOS ve spolupráci s komorou ukázal značně pozitivní očekávání vývoje ze strany firem, právě se zmíněnou ochotou začít více investovat do rozvoje i inovací.

Bohužel, současně na českém trhu pokračovala koncentrace obchodních řetězců cílená na udržení jejich obratu a zachování výše jejich marží na úkor marží dodavatelů. Po odchodu společnosti INTERSPAR, patřící mezi „slušné“, a převzetí její sítě řetězcem

AHOLD (Albert) se všemi dalšími negativními dopady na české dodavatele se spekuluje o odchodu společnosti TESCO, respektive o tom, kdo ji koupí. Bohužel, zatím se snahy vytvořit protiklad zahraničních řetězců v podobě například uskupení Asociace českého tradičního obchodu (AČTO), se kterým chce komora spolupracovat na kultivaci trhu, a podpoře prodeje českých výrobků, příliš významně neprojevily. I když stále ještě dochází ke zvyšování podílu zahraničních výrobků na trhu, zdá se, že se alespoň v případě vývoje u privátních značek, zcela nežádoucího a destruktivního elementu na trhu, expanze zastavila, nebo alespoň zbrzdila. Pozitivem je i to, že zájem spotřebitelů o nákup v nezávislém a specializovaném maloobchodě roste a přes veškerý atak obchodních řetězců na spotřebitele přes cenu a trvale neúnosný podíl nákupu potravin v akcích, dochází k posilování zájmu spotřebitele o kvalitní české potraviny, o potraviny nesoucí logo KLASA, o regionální produkty sdružené pod logem Regionální potravina nebo produkty s označením českého původu a je proto šance tento negativní vývoj změnit.

V oblasti dodavatelsko-odběratelských vztahů, je možno konstatovat, že přes všechny katastrofické vize opakovaně předkládané veřejnosti vedením Svaz obchodu a cestovního ruchu (dále jen „SOCR“) a jeho naprosto bezprecedentní lobbying proti zákonu o významné tržní síle, rozum a odpovědnost politiků zvítězil. Novela zákona vypracovaná Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“) a upravená pozměňovacím návrhem MZe, podpořená

všemi subjekty potravinového řetězce, s výjimkou obchodu, prošla vládou a následně s výraznou převahou pro i parlamentem a senátem a dozajista získá i podpis prezidenta. Jak jsme již konstatovali v minulosti, vnímání obchodních řetězců a jejich negativního vlivu na evropskou ekonomiku se změnilo i v rámci EU, kde Evropskou komisí (dále jen „EK“) vypracované analýzy prokazují poškozování společného trhu a zejména dodavatelů z oblasti malých a středních podniků praktikami obchodních řetězců s negativním přesahem do konkurenceschopnosti, rentability a zaměstnanosti evropského průmyslu a zemědělství. V současnosti EK sice deklaruje zájem na přijetí etických kodexů vypracovaných společnou platformou SCI (Sustainable Chain Initiative) na celoevropské úrovni, ale doplnění o jejich kontrolu, vymáhání a sankcionování národními autoritami (ÚOHS), což je akceptovatelné i pro nás. Bohužel na české úrovni je tato myšlenka pro výrobce prozatím neakceptovatelná, neboť je ze strany SOCR zneužívána ne ke zlepšení situace na trhu ale ke snaze o zrušení ZVTS. Patrné je i přitvrzení v Evropském parlamentu (dále jen „EP“), který připravil velice tvrdé stanovisko, které je předmětem zuřivé kritiky ze strany obchodníků a jejich exponentů v EP. Nejlépe situaci dokumentuje fakt, že k dokumentu o třech stránkách, bylo podáno přes 300 připomínek, a to jak podstatně zpřisňujících, tak i zcela rušících dokument. O celoevropské regulaci se s ohledem na národní specifika prozatím neuvažuje.


I v uplynulém období patřil mezi hlavní priority komory spotřebitel, který svojí volbou rozhoduje, zda koupí

levné a nekvalitní zboží polského, německého nebo neznámého původu, nebo kvalitní výrobek od tradičního českého výrobce. Spotřebiteli stále chybí dostatek objektivních informací pro rozhodování a proto je důležité uzavření výběrového řízení na agenturu propagující značku KLASA a pokračování soutěží a propagace u Regionální potraviny. Od roku 2011 má komora registrovanou značku „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“, jejímž držitelem bylo ke konci roku 2015 celkem 59 společností s více než 1 300 výrobky. Prezentace značky probíhala i v loňském roce jak v tištěných, tak elektronických médiích a při příležitosti seminářů a akcí pořádaných komorou. Český výrobek má, i přes drobné oponenty a stěžovatele ve veřejnosti, pozitivní ohlasy ze strany médií a obchodníků a podle průzkumu agentury STEM/MARK se umístil ve známosti mezi spotřebiteli (65 %) hned na druhém místě za značkou KLASA (84 %). Uvidíme, jak se osvědčí nápad ministerstva zemědělství s definicí české potraviny a vyrobeno v České republice a jejich dobrovolného značení logem.

V rámci opatření na propagaci zdravého životního stylu a vyvážené výživy, zejména u dětské populace, podporuje komora spolu s Českou technologickou platformou pro potraviny (dále jen „ČTPP“) projekty zaměřené na budování správných stravovacích a životních návyků. Pokračoval úspěšný projekt zaměřený na školní mládež „Hravě žij zdravě“, ale bohužel po úspěšně ukončeném prvním ročníku projektu určeného pro studenty středních škol SMARTLIFE, realizovaného ve spolupráci s Univerzitou Palackého

v Olomouci, se nepodařilo, s ohledem na personální kapacity a finanční zdroje, pokračovat dále. Nicméně předpokládáme, že se k projektu v budoucnosti opět vrátíme, zejména pokud bychom získali na jeho podporu např. grant ministerstva zdravotnictví nebo školství.

Od poloviny roku 2014, kdy dostaly evropský potravinářský průmysl i zemědělství tvrdý úder, když na hru EK se sankcemi vůči Rusku odpověděl prezident Putin embargem na dovoz vybraných zemědělských a potravinářských produktů z EU a dalších zemí, se situace dále dramatizovala. Komora byla od počátku členem krizového týmu vytvořeného na Úřadu vlády a trvale upozorňovala na českou specifiku, kdy přímé dopady z omezení vývozu budou nepříjemné a bolestivé pro jednotlivé firmy, ale zanedbatelné v porovnání se sekundárními dopady, kdy se staneme cílovou zemí pro dovoz zboží určeného pro Rusko z EU 15 a budeme postiženi propadem cen vyvolaných přebytky na trhu hlavních exportních zemí na Rusko, jako jsou Polsko, Německo, Francie, Dánsko nebo Pobaltské země. V odpověď přijala vláda nařízení o zpřísnění kontroly dovozu a posílení proexportních aktivit, které se v současnosti realizují, ale daleko pomaleji a s menší razancí, než by bylo žádoucí. Je nutno konstatovat, že problém se postupně prohlubuje a nebudou-li sankce oboustranně zrušeny, bude nezbytné podpořit české producenty v dotčených sektorech daleko výrazněji, než je nyní zamýšleno a to nejen v exportu ale i v ochraně českého trhu, bez ohledu na názory bruselské administrativy, která nakonec svou nekompetentní politikou celou situaci zapříčinila.



S ohledem na výše uvedené zůstává v oblasti konkurenceschopnosti sektoru podpora exportu jak na společný evropský trh, tak do třetích zemí klíčovou otázkou. Došlo konečně k posunu ve vnímání ekonomické diplomacie na ministerstvu zahraničních věcí, kdy po létech začínáme namísto nepříliš úspěšného vývozu kultury podporovat vývoz produkce a investic a dochází konečně k posílení aktivit vůči Rusku, dalším zemím bývalého Sovětského svazu, arabských státům nebo USA a Číně, třeba i tolik diskutovaným ustavením nových funkcí zemědělských radů na vybraných ambasádách. Na skutečné výsledky si budeme muset počkat, ale buďme optimisty.

Také ČTPP, již je komora na základě stanov administrátorem, pokračovala v roce 2015 v řadě aktivit, a to i díky pokračování národní podpory poskytnuté jí ministerstvem zemědělství. V rámci odborné, publikační a organizační činnosti byly vydány nové odborné brožury jako výsledek práce pracovních skupin a podpořeny další odborné publikace. Platforma podpořila také semináře, konference a připravila řadu kulatých stolů s význačnými představiteli politické reprezentace, státní správy a podnikatelského sektoru. Zajistila rovněž obsáhlou komunikaci mezi odbornými partnery z oblasti vědy a výzkumu a potravinářskými výrobci prostřednictvím Poradenského centra projektů. Největší část aktivit směřovala k podpoře inovací a inovativních projektů, a to i v souvislosti se startem nového programovacího období do roku 2015 a vyhlášením prvních výzev na inovace na ministerstvu zemědělství i průmyslu.

Podle zdroje EUROSTAT patřil český potravinářský průmysl v roce 2015 mezi ty, které rostly, a konečně se tedy obrátil trend z minulých let. Důležitá jsou jednotlivá data a jejich srovnání. Porovnáván je 3. kvartál 2014 ke 3. kvartálu 2015, neboť roční data doposud nejsou k dispozici. Ve sledovaném období vykázal český potravinářský průmysl růst ve výrobě 7,3 % v porovnání se stejným kvartálem předchozího roku, opustil tak spolu s dalšími zeměmi recesi z počátku roku a byl nejrychleji rostoucí po Irsku (16,3 %) a Rumunsku (7,9 %). V oblasti tržeb již situace tak pozitivní nebyla a růst 0,7 % patřil mezi podprůměrné, i když řada zemí vykázala i v tomto období pokles. Protože ČR patřila mezi země s poklesem celkového počtu zaměstnanců o 0,1 %, což potvrzuje trvalý trend, znamenalo to významné navýšení produktivity práce. EU jako celek vykázala růst produkce o 1,4 %, růst tržeb o 0,4 % a zaměstnanosti o 0,8 %. Naprosto zásadní tedy byl vliv cen a jejich stagnace na zpracovatelské úrovni, kde prvovýroba zaznamenala meziroční pokles o 13,2 % a zpracovatelský průmysl o 1,7 %. Celkově se objem obchodu v sektoru potravin, nápojů a tabákových výrobků meziročně zvýšil o 2,3 % při celkovém růstu 3,7 %. Současně se, při nulové inflaci, zvýšily spotřebitelské ceny potravin o 0,2 %. Data potvrzují nejen naše zjištění a to, že prakticky celý výsledný profit za uplynulé období opět skončil v kapsách obchodníků.

V roce 2015 se nezlepšil ani trend cenových výkyvů komodit, vyvolávaný nestabilitou prostředí ve třetích zemích, rozmary počasí, ale zejména vlastní politi-

kou EU pokračující v podpoře využívání zemědělské produkce pro nepotravinářské užití v oblasti biopaliv, Definitivně se nepodařilo zlomit zelené vize a EU pod tvrdým zeleným diktátem, zejména německého lobby, zjevně rezignovala na další rozvoj a naopak nastavila si v oblasti ekologie a obnovitelných zdrojů nové nesmyslné cíle, díky nimž, ale nejen proto se stává nejméně konkurenceschopnou ekonomikou ve světě. Toto může být ve spojení s ruským embargem a vyjednáváním dohodou o volném obchodu s USA závažnou hrozbou pro další evropský vývoj, a to i v souvislosti s možnými změnami na politické scéně USA, které by mohly znamenat velké turbulence v dosavadní sociálně zelené politice Obamovy administrativy. Je otázkou, zda na takové změny bude EU schopna dostatečně pružně reagovat. Svoji schopnost „rychlé reakce“ nakonec dostatečně prokázala v souvislosti s migrační krizí a jejím řešením.

V oblasti trhu se potvrzují naše priority zaměřené na komunikaci se spotřebitelem, na podporu kvalitní produkce, regionálních značek a místních výrobců. Řešením přitom v žádném případě není ani zpracování na farmě nebo prodej ze dvora a na farmářských trzích, ani produkce biopotravin, které společně představují a vždy budou představovat pouhé zlomky celkové produkce. Naopak se potvrzuje oprávněnost našeho úsilí o legislativní nápravu vztahů s obchodem, o zprůhlednění marží a podílu jednotlivých článků potravinového řetězce na jejich rozdělování, o nápravu slevových akcí a posílení role maloobchodu jakožto prodejce a propagátora místní produkce a nikoliv výhradního

importéra zboží pochybné kvality a původu. Zde je nezbytně nutné posílení role dozorových orgánů a hlavně jasné politické zadání, co se od nich očekává. Vláda ani vládní koalice zde doposud nespínilly své závazky o podpoře českého zemědělství a potravinářství a v oblasti ochrany českého spotřebitele, které deklarovaly v koaliční smlouvě a vládním prohlášením a zejména neprojevily dostatek odvahy postavit se při obhajobě domácích zájmů jak bruselské administrativě, tak svým „kolegům“ z okolních zemí.

Jednou z významných oblastí, kterou je nutno zmínit jsou aktivity komory v oblasti podpory inovačního úsilí výrobců, zvýšení podílu potravinářského výzkumu a vývoje na celkových výdajích na vědu a výzkum a zrovnoprávnění základního a aplikovaného výzkumu při hodnocení výsledků a přístupu k finančním zdrojům. V aplikovaném výzkumu a využití jeho výsledků v praxi se zakládá konkurenceschopnost výrobců pro současnost i budoucnost a vytváří se zde zdroje pro podporu základního výzkumu a humanitních oblastí. Proběhla řada jednání s Úřadem vlády a Radou vlády pro výzkum, vývoj a inovace a doufáme, že alespoň ty z našich požadavků, které byly shledány jako rozumné a oprávněné, budou akceptovány.

V oblasti inovací odstartovala komora v roce 2014 projekt „Cena prezidenta Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“. V prvním ročníku se soutěže zúčastnilo 17 společností s celkem 37 výrobky. V dalším ročníku pak 20 společností s 38 výrobky. Nejlepšími inovativními potravinářskými

výrobky pro rok 2015 se staly: Kitl Syrob Bezový – Kitl s.r.o., Hlavnická ricotta – Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice, Ličenský Kardík® – BEAS, a.s., Opočenský jogurt (čokoláda-víšeň, borůvka–ostružina, broskev-meruňka, jahoda) – BOHEMILK, a.s., Jihočeské Jerky z třeboňského kapra (natur, kořeněné) – CORAX Trading s.r.o., UGO Meloun, pomeranč, jahoda a UGO Okurka, jablko, citron – Kofola a.s., Roztíratelné máslo z Vysočiny – LACRUM Velké Meziříčí, s.r.o., Fitness syrovátkový nápoj brusinka – MADETA a.s., Hubertská štola – MASO UZENINY PÍSEK, a.s., Herold – tvrdý sýr z Vysočiny – Moravia Lacto a.s. a Rakytníková zmrzlina vodová – TIPAFROST, a.s.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích dne 29. srpna 2015 při příležitosti Národních dožíněk za účasti významných hostů. Zástupci oceněných společností převzali certifikáty z rukou prezidenta Potravinářské komory a Agrární komory ČR (dále jen „AK ČR“) Miroslava Tomana, ministra Mariana Jurečky a premiéra Bohuslava Sobotky. Každá ze společností navíc získala voucher k účasti na mezinárodním veletrhu ANUGA Kolín nad Rýnem 2015 a reklamní prostor v médiích pro propagaci výrobků. Všechny výrobky, které byly do soutěže přihlášeny, byly prezentovány v rámci výstavní expozice PK ČR a ČTPP.

Potvrzuje se, že PK ČR a ČTPP mají nezastupitelnou roli při implementaci nové Společné zemědělské politiky a nastavení systému podpor určených pro inovace

u potravinářských výrobců v novém programovacím období. Nová struktura Programu rozvoje venkova nabídla podstatné rozšíření možností spolupráce při vývoji a zavádění nových produktů a jak ukázaly výsledky 1. kola příjmu žádostí v Programu rozvoje venkova, naše práce byla bezezbytku zhodnocena. Podané projekty, v celkovém objemu přesahujícím 1 miliardu korun, to dokládají. Struktura projektů potvrzuje naše hlavní cíle a to, aby limitované prostředky, které jsou pro oblast inovací k dispozici, byly využity co nejefektivněji a to tam, kde je možno očekávat celospolečensky významné přínosy v oblastech zvýšení konkurenceschopnosti potravinářských firem cestou zlepšení kvality, bezpečnosti a zdravotních benefitů produktů, navíc se zřejmým exportním potenciálem.





ROZVOJ ČESKÉHO POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU

Ing. Hynek Strnad

1. viceprezident PK ČR

„ÚVODEM JE NUTNO PŘIPOMENOUT, ŽE Z DŮVODU ZPRACOVÁNÍ STATISTICKÝCH DAT, NEJSOU K DATU VYDÁNÍ TÉTO VÝROČNÍ ZPRÁVY K DISPOZICI VERIFIKOVANÁ DATA V ČÁSTI HODNOCENÍ EKONOMIKY ZA ROK 2015 A PROTO PRACUJEME S ÚDAJI ZA ROK 2014.“

Český potravinářský průmysl historicky patří svým charakterem, stejně jako v celé EU, k nosným odvětvím zpracovatelského průmyslu v rámci národního hospodářství a představuje relativně samostatný článek potravinového řetězce. Jeho význam je dán především tím, že zabezpečuje výživové potřeby obyvatelstva zpracováním převážné části tuzemské agrární produkce a výrobou zdravotně nezávadných, kvalitních a v širokém měřítku dostupných potravin. Předpokladem k naplnění tohoto cíle je zajistit v rámci tohoto odvětví trvalé posilování jeho konkurenceschopnosti.

Z hlediska postavení v rámci českého zpracovatelského průmyslu si potravinářský průmysl i v roce 2014 zachoval pozici klíčového odvětví. V rámci své ekonomiky se výroba potravin, nápojů a tabákových výrobků v ČR podílela v roce 2014 na HDP v základních b. c. 2,25 %, což je méně než v roce 2013. Na zaměstnanosti v ČR se toto odvětví úhrnem podílelo 2,70 %, což je meziročně méně (v roce 2012 tento podíl činil 2,73 %), i tak však patřilo k významným zaměstnavatelům obdobně jako v celé EU.

V současnosti je český potravinářský průmysl čím dál tím více ovlivňován působením řady vnějších faktorů, vyplývajících ze stále více se prosazující globalizace. V důsledku působení vysokého počtu řetězců na území České republiky se potravinářský průmysl dostává nejen pod konkurenční tlak zahraničních výrobců, ale v důsledku trvalého tlaku na snižování ceny se vytváří neobjektivní vzájemná konkurence mnohdy na úkor kvality dodávaných výrobků. Přehustěná prodejní síť v České republice deformuje přirozené konkurenční

prostředí a potravinářské podniky nutí prosazovat se snižováním výrobních nákladů za cenu omezování výrobní inovativnosti. Tento stav je zcela v rozporu se stavajícími trendy životního stylu a neumožňuje podnikům zapojit se do evropského konkurenčního prostředí. Tento stav přetrvával i v roce 2014, kdy navíc v důsledku embarga na dodávky do Ruska došlo nejen k výpadku ruského trhu, ale především ke snaze jednotlivých zemí EU o umístění přebytečného zboží prostřednictvím svých řetězců na český trh. To vše vedlo k dalšímu narušení požadované stability a snížení dynamiky rozvoje potravinářského průmyslu. Navíc nadále pokračoval trend omezování investic do výroby z vlastních zdrojů a pokračovalo snižování nákladů provázené snížením zaměstnanosti. Aktivita potravinářského průmyslu v roce 2015 byly spojeny se schválením nové potravinové legislativy, tj. zákona o potravinách v roce 2014. Novela zákona o potravinách se zaměřila především na ochranu zdraví spotřebitelů, zamezení jeho klamání a zvýšení jeho informovanosti. Přijetí tohoto zákona a stále pokračující investiční a marketingové podpory ze strany státu však stále nevytváří lepší výchozí základnu pro potravinářské podniky v rámci podnikatelského prostředí.

K rozhodujícím podporám rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů z úrovně státu patřily :

Přímé finanční podpory

Podpora rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů byla realizována prostřednictvím jednotlivých podpůrných programů. K rozhodujícím patřily :

- program inovací 16. 2., kdy v rámci tohoto programu bylo předloženo 34 projektů s celkovým dotačním nárokem ve výši 1.155.151.214 Kč a s ohledem na výši alokovaných prostředků bylo doporučeno 30 projektů s tím, že 4 projekty byly zařazeny mezi náhradníky.
- program podpory zpracování a uvádění na trh 4.2.1.b , kde bylo předloženo 219 projektů v objemu 822.277.110 Kč a doporučeno 195 projektů. S ohledem na výši alokovaných prostředků byl zbytek 24 projektů zařazen do kategorie náhradníků.
- národní podpora pro potravináře DT 13 - pro rok 2015 byla navržena v rozpočtu částka 140 milionů korun. Bylo podáno 40 projektů v celkové hodnotě 816,6 milionů korun a k dispozici bylo 149,3 milionů korun, plnění by tedy bylo na úrovni 18,358 % z 25 % možných. Na základě příslibu ministra ale došlo k navýšení této částky na výsledných 203,313 milionů korun a mohla být tedy proplacena podpora v maximální výši 25 %.

Nepřímé podpůrné programy

Konkurenceschopnost agrární produkce ČR na trhu EU je závislá také na zvyšování kvality potravinářských výrobků. O výhodách kvalitních potravin, např. potravin s vyšší nutriční hodnotou, produkovaných metodami šetrnějšími k životnímu prostředí i pohodě zvířat apod., je zároveň nutné výchovou i propagací o tom přesvědčit přesvědčit spotřebitele. Kvalitní potravinářské výrobky jsou na trhu certifikovány a označovány tak, aby při nákupu umožnily spotřebitelské veřejnosti lepší orientaci. Patří mezi ně:



Značka KLASA

Značka KLASA jako marketingový nástroj napomáhala zvyšovat hodnotu oceněných potravinářských výrobků. Jejím smyslem je na straně jedné marketingově podpořit aktivity producentů potravin, na straně druhé pak informovat spotřebitele. Značka garantuje, že jsou nabízeny skutečně kvalitní a zdravotně nezávadné potraviny. Jde o proces získání důvěry spotřebitelů a odběratelů, udržení si této důvěry, což je nezbytný předpoklad rozvoje potravinářství a zabezpečení konkurenceschopnosti v rámci trhů doma i v zahraničí.

Vzhledem ke zrušení veřejné zakázky s názvem Rámcová smlouva – Komunikační podpora značky Klasa pro rok 2014 hodnotitelskou komisí, byla marketingová podpora značky KLASA zaměřena především na zajištění aktivit určených na podporu prodeje oceněných výrobků, výstav a veletrhů. Jednotlivé aktivity byly realizovány na základě výběrových řízení formou veřejných zakázek malého rozsahu a zjednodušených podlimitních řízení.

Značka KLASA je na základě kvalitativního výzkumu s názvem Měření výsledků komunikační kampaně chráněných označení, který pro Potravinářskou komoru ČR realizovala výzkumná agentura STEM/MARK ze srpna 2015 nejznámější značkou v rámci značek a ocenění potravin. U respondentů, kteří znají nějakou značku kvality potravin, jich 80 % uvádí právě Klasu.

Celkový stav databáze KLASA k 31. 12. 2015 byl 1 110 výrobků od 224 výrobců. Za rok 2015 bylo oceněno 403 výrobků.

V roce 2015 byly na propagaci potravin značky KLASA čerpány finanční prostředky ve výši 37 640 tis. Kč ze státního rozpočtu.



Regionální potravina 2015

Značku Regionální potravina uděluje na základě krajských soutěží MZe ve 13 krajích ČR nejkvalitnějším zemědělským nebo potravinářským výrobkům. Výrobky musí být vyrobeny z lokálních surovin a mít vazbu na svůj kraj – ať už tradičním způsobem výroby či originální regionální recepturou. Odborné poroty vybírají vždy jeden vítězný výrobek v 9 kategoriích.

Oceněné výrobky získávají certifikát ministra zemědělství a právo užívat značku „Regionální potravina“ daného kraje po dobu 4 let. Soutěžít o značku Regionální potravina mohou pouze malé a střední podniky do 250 zaměstnanců. U zrodu tohoto projektu stálo MZe, které jej spustilo koncem roku 2009, přičemž od roku 2012 projekt administruje SZIF.

Součástí projektu je také celostátní informační kampaň, jejímž cílem je seznámit spotřebitele s oceněnými regionálními potravinami, s cílem poukázat na jejich původ, tradici a kvalitu a současně budovat pozitivní vnímání regionálních produktů a značky „Regionální potravina“.

Prostřednictvím vhodných informačních a komunikačních kanálů značku zviditelnit a napomoci zvyšování loajality veřejnosti k místní zemědělské a potravinářské produkci.

Na propagaci potravin značky Regionální potravina bylo v roce 2015 ze státního rozpočtu vyplaceno 73 002 tis. Kč.

Počet oceněných výrobků k 31. 12. 2015 byl 475. V roce 2015 získalo ocenění 107 výrobků.

Postupy při udělování značky „Regionální potravina“, společně s dalšími informacemi, např. o oceněných potravinách, lze nalézt na www.regionálnipotravina.cz.

SYSTÉM CHRÁNĚNÝCH ZNAČEK ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A POTRAVIN

Chráněné značky fungují jako podpora a ochrana zemědělských produktů a potravin. Systém chráněných značek byl zaveden v EU v roce 1993 a jeho smyslem je chránit názvy zemědělských produktů a potravin před konkurencí produktů neprávem se za tyto výrobky vydávajícími.

Potraviny a zemědělské produkty lze chránit třemi právními instituty, které poskytují ochranu označením na území členských států EU. V případě bilaterálních smluv je tato ochrana zajištěna i ve smluvních třetích zemích světa.

Ochrana je poskytována na základě zápisu do rejstříku Evropské komise. Jedná se o:



Chráněné označení původu (CHOP)

Chráněné označení původu se vztahuje k názvu regionu. Jde o označení zemědělských produktů a potravin, které z tohoto místa pocházejí. Produkce, příprava i zpracování těchto výrobků musí probíhat pouze ve vymezené zeměpisné oblasti. Musí existovat velmi úzká spojitost mezi vlastnostmi produktu a jeho zeměpisným původem.



Chráněné zeměpisné označení (CHZO)

Chráněným zeměpisným označením je míněn název používaný k označení zemědělských produktů a potravin, pocházejících z tohoto místa. Zemědělské produkty a potraviny, označené tímto logem, mají určitou kvalitu, pověst či jinou vlastnost, kterou lze přičíst zeměpisnému původu. Proti chráněnému označení původu je vztah produktu k zeměpisné oblasti volnější, postačí, pokud alespoň jedna fáze výroby – zpracování, příprava nebo produkce – probíhá ve vymezené zeměpisné oblasti.



Zaručená tradiční specialita (ZTS)

Jedná se o zemědělský produkt nebo potravinu, který pochází z tradičních surovin, nebo se vyznačuje tradičním složením nebo způsobem produkce nebo zpracování. Výrazem „tradiční“ se rozumí prokazatelné používání názvu po dobu nejméně 25 let na trhu. S tímto logem se mohou kvalitní tradiční výrobky, které nemají vazbu na zeměpisnou oblast, odlišit od ostatních výrobků na trhu.



Od konce roku 2012 je v platnosti nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1151/2012 ze dne 21. listopadu 2012 o režimech jakosti zemědělských produktů a potravin. Jeho součástí je i zavedení nepovinného údaje o jakosti „horský produkt“. V budoucnu se zvažuje i zavedení pojmu „produkt ostrovního zemědělství“ na ochranu jeho specifických vlastností.

V současné době mají v ČR přiznanou ochranu následující zemědělské produkty a potraviny:

CHOP – Český kmín, Chamomilla Bohemica, Všešarská cibule, Žatecký chmel, Pohořelický kapr, Nošovické kysané zelí.

CHZO – Českobudějovické pivo, Budějovické pivo, Chodské pivo, Budějovický měšťanský var, Štramberské uši, Znojenské pivo, Karlovarský suchar, Mariánskolázeňské oplatky, Hořické trubičky, Brněnské pivo, Starobrněnské pivo, Lomnické suchary, Březnický ležák, Třeboňský kapr, Černá Hora, Pardubický perník, Jihočeská Niva, České pivo, Jihočeská Zlatá Niva, Olomoucké tvarůžky, Chelčicko-Lhenické ovoce, Karlovarské trojhránky, Karlovarské oplatky a Valašský frgál.

ZTS – Spišské párky, Lovecký salám, Špekáčky a Liptovský salám.

Další tradiční specialitou, usilující o ochranu, je Pražská šunka. Její žádost však v rámci námitkového řízení napadly Itálie, Německo, Rakousko a Slovensko. Během roku došlo k jednáním se zástupci těchto zemí, kromě Slovenska došlo k určitým dohodám. Jednání o „Pražské šunce“ pokračovalo i v roce 2015.

V roce 2014 byla stažena žádost o zápis zeměpisného označení „Brambory z Vysočiny“ pro možnost doplnění údajů v dokumentaci požadované ze strany EK. Sdružení výrobců zvažuje podání nové žádosti.

Potravinářská komora zahájila zajišťování dokumentace pro podání žádosti zeměpisného označení „Český mák“, kterou by chtěla podat. Sdružení výrobců zeměpis-

ného označení „Valašský frgál“ zahájilo práce na změně specifikace (např. umožnění použít i třetinový cukr).

Biopotraviny

Pravidla pro ekologické zemědělství a produkci biopotravin jsou daná právními předpisy evropskými (nařízení Rady (ES) č. 834/2007 ze dne 28. června 2007 a nařízení Komise (ES) č. 889/2008 ze dne 5. září 2008) a národními (zákon č. 242/2000 Sb.). MZe provádí dozor nad dodržováním těchto právních předpisů, kontrolní a certifikační systém ekologického zemědělství a biopotravin je tak garantován státem.

MZe pověřuje k činnosti kontrolní organizace, které přímo na ekologických farmách a ve výrobnách biopotravin kontrolují dodržování platných právních předpisů. V případě, že jsou právní předpisy plněny, vydá kontrolní organizace pro daný zemědělský podnik certifikát. Certifikovanou biopotravinu pozná spotřebitel podle evropského loga BIO, označení původu surovin, národního loga BIO a podle kódu příslušné kontrolní organizace.

V současné době jsou pověřeny výkonem kontroly a certifikace v ekologickém zemědělství 4 kontrolní organizace, které musí plnit podmínky normy ČSN EN 45011 (závazná norma pro kontrolní a certifikační postupy), inspektoři provádějící kontrolu musí mít dostatečné vzdělání a praxi, organizace musí mít dostatečné technické a materiální vybavení.

K 31. 12. 2015 bylo evidováno 541 výrobců biopotravin, z toho 221 faremních zpracovatelů.

Mezi hlavní priority v oblasti ekologického zemědělství patří rozvoj domácího trhu s biopotravinami. Z tohoto hlediska je velmi pozitivní, že se meziročně zvýšil počet výrobců biopotravin. Podíl biopotravin na trhu s potravinami se dlouhodobě pohybuje kolem 1 %, i když se trh s biopotravinami každoročně rozvíjí cca o 5 %.



V září 2015 se uskutečnil jubilejní 11. ročník informační akce pro spotřebitele „Září – Měsíc biopotravin“. Hlavním cílem bylo především propagovat konkrétní akce, na kterých se spotřebitelé mohou setkat s ekologickými farmáři, výrobci biopotravin a ochutnat jejich produkty. Jednalo se o dny otevřených dveří na ekologických farmách a u výrobců biopotravin, biodožínky, biojarmarky, nebo ochutnávky biopotravin. Byl tak podporován nákup lokálních (regionálních) biopotravin. Konkrétní informace o všech konaných akcích bylo možné nalézt na www.mesicbiopotravin.cz.

Mottem tohoto ročníku byl slogan „V souladu s přírodou“, s podtitulem „Příroda by kupovala bio“ který měl za cíl zdůraznit, že bioprodukty jsou běžně dostupný sortiment, vyzdvihnout jejich přínosy pro lidské zdraví i pozitivní efekt ekologického zemědělství na kvalitu půdy a životní podmínky zvířat. Sortiment biopotravin je velmi široký, zahrnuje téměř 3 000 položek, a to jak produkty každodenní spotřeby, tak i pochutiny, nápoje nebo cukrovinky.

Dětská výživa je vůbec nejprodávanější kategorií biopotravin, tvoří téměř 25 % všech prodaných biopotravin. Do této kategorie spadají nejen přesnídávky nebo náhradní mléčná výživa, ale také kaše, maso, zeleninové příkrmy, nápoje, sušenky či oplatky.

Podle výsledků spotřebitelského průzkumu ze září 2014 kupuje biopotraviny již 41 % spotřebitelů. Hlavním důvodem k nákupu je skutečnost, že jsou biopotraviny zdravé a chutné a jejich produkce je šetrná k životnímu prostředí. Naopak hlavní překážkou k nákupu biopotravin je pro většinu spotřebitelů jejich cena.

Národní logo, kterým se označují biopotraviny, zná 75 % spotřebitelů, evropské biologo zná 25 % spotřebitelů. Značka BIO na obalu biopotravin je tak osvědčenou zárukou kvality biopotravin, které mohou spotřebitelé důvěřovat.



Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR – 2015

Již od roku 2011 se na půdě Potravinářské komory realizuje projekt k podpoře českých výrobků formou udělování značky „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“. Primárním cílem této iniciativy byla podpora českých potravin a zlepšení orientace spotřebitele na trhu s potravinami. Výrobky, které tuto značku nesou, splnily podmínky pro její udělení, což znamená, že jsou vyráběny na území České republiky a z českých surovin (přesné podmínky udělení značky stanovují Pravidla pro udělení značky pro jednotlivé kategorie komodit). Značka je udělována prakticky ve všech kategoriích potravinářského průmyslu. Tuto značku na základě žádosti podle stanovených zásad a kritérií schvaluje nezávislá komise a uděluje ji prezident PK ČR. Je udělována na dobu tří let. Výrobky, které značku získaly, jsou v průběhu této doby namátkově kontrolovány a v případě, že je zjištěn nějaký závažný nedostatek, může být značka výrobku odebrána. Kompletní dokumentace k této značce je dostupná na webových stránkách PK ČR www.foodnet.cz v sekci Značka „Český výrobek“. V současnosti značku vlastnilo 59 společností, což představuje více než 1 300 výrobků.

Nicméně, pro následující období bude značka více provázána s kvalitou. České cechovní normy budou postupně nahrazovat certifikát Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR. Informace o postupu a jeho realizaci běží na definitivních stránkách www.cechovninormy.cz. K tomuto kroku PK ČR vedl postoj ministerstva zemědělství k definici české potraviny. Zatímco český výrobek měl pro každou skupinu výrobků jasně definovaná pravidla a logo udělovala komise, která výrobky posuzovala, ministerstvo zvolilo plošný přístup s 75% podílem české suroviny, což u některých skupin výrobků nevyužívá absolutně potenciál 100% podílu české suroviny (mléčné výrobky s výjimkou nezpracovaných produktů) a u jiného zase znemožňuje použití české vlajky (např. čokoláda). Navíc ministerské logo si může umístit na výrobek prakticky kdokoli, výrobky nehodnotí žádná komise, pou-

ze mohou být standardně kontrolovány dozorovými orgány. Jako jedinou cestu, jak upozornit na kvalitní a české výrobky, tedy vidíme právě ve zmíněných cechovních normách. Cechovní normou tak bude dostávat spotřebitel další bonus – kromě informace o původu, také informaci o kvalitě.

Z hlediska ekonomického hodnocení výsledků potravinářského odvětví a rozhodujících jeho oborů můžeme souhrnně konstatovat, že v roce 2014 došlo v řadě ukazatelů ke zlepšení. Objem tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S) za podnikatelské subjekty všech velikostních subjektů potravinářského a nápojového průmyslu se meziročně zvýšil o 5,6 mld. Kč, tj. o 2 %. Ve srovnání s růstem o 1,3 % v roce 2013 byl růst tržeb za prodej VV a S v roce 2014 rychlejší o 0,7 p. b., přičemž meziroční růst byl vyšší u výroby nápojů (o 3,5 %, tj. o 2 mld. Kč) než u výroby potravinářských výrobků (o 1,6 %, tj. o 3,6 mld. Kč). Celkový objem tržeb za prodej VV a S za rok 2014 za výrobu potravin a výrobu nápojů, jak bylo již výše uvedeno, činil 242,3 mld. Kč.

Objem výkonové spotřeby se také meziročně zvýšil, a to u výroby nápojů o 4,1 % (tj. 1,7 mld. Kč) a o 1 % (tj. o 2 mld. Kč) u výroby potravinářských výrobků. Výkonová spotřeba za výrobu potravinářských výrobků a nápojů celkem meziročně vzrostla o 1,6 %, tj. o 3,7 mld. Kč.

Vzhledem k rychlejšímu růstu tržeb za prodej VV a S než výkonové spotřeby došlo v roce 2014 také k růstu účetní přidané hodnoty u výroby potravin a nápojů o 2 mld. Kč, tj. o 2,9 % (ve srovnání s rokem 2013, kdy došlo k poklesu účetní přidané hodnoty). U subjektů výroby potravinářských výrobků účetní přidaná hodnota rovněž vzrostla o 4 %, tj. o 2 mld. Kč a u podnikatelských subjektů výroby nápojů účetní přidaná hodnota vzrostla méně výrazně, tj. o 0,1 % (0,02 mld. Kč). Výroba potravinářských výrobků podle sledovaných ukazatelů zaujímá větší podíl v potravinářském průmyslu celkem než je výroba nápojů. Podle výše výkonů za rok 2014 zaujímá výroba potravinářských výrobků 80% podíl z celkového potravinářského průmyslu.

Počet zaměstnanců ve výrobě potravinářských výrobků a výrobě nápojů meziročně klesl o 0,4 % (ve srovnání s meziročním poklesem v roce 2013 byl tento pokles

o 1,8 p. b. mírnější). Tržby za prodej VV a S připadající na jednoho zaměstnance se tak meziročně zvýšily o 2,3 %, stejně tak jako se zvýšila účetní přidaná hodnota na zaměstnance o 3,3 % a výkony na zaměstnance o 2,3 %. Z pohledu klíčových ekonomických ukazatelů se ekonomická situace subjektů potravinářského průmyslu zlepšila. Směr vývoje ukazatelů výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů celkem je společně s poklesem počtu zaměstnanců pozitivní.

V roce 2014 došlo k podstatně mírnějšímu poklesu počtu zaměstnanců výroby potravinářských výrobků a nápojů celkem (o 0,4 %, tj. o 385 osob) než v roce 2013. Průměrný evidenční počet zaměstnanců výroby potravinářských výrobků se snížil o 0,3 %, tj. o 224 zaměstnanců, počet zaměstnanců výroby nápojů se snížil o 1,2 %, tj. o 161 osob.

Celkově objem osobních nákladů meziročně vzrostl o 3,3 %. Zatímco u výroby potravinářských výrobků došlo k jejich růstu o 905 mil. Kč (tj. o 3,2 %), u výroby nápojů o 254 mil. Kč (o 3,8 %).

V kombinaci se stagnací účetní přidané hodnoty u právnických osob výroby nápojů a rostoucími osobními náklady došlo ke snížení hrubého operačního přebytku těchto subjektů o 1,8 %. U výroby potravinářských výrobků došlo k viditelnějšímu růstu účetní přidané hodnoty než osobních nákladů, proto se hrubý operační přebytek meziročně zvýšil o 5 %, tj. o 1 mld. Kč. Za výrobu potravinářských výrobků a nápojů celkem došlo k nárůstu hrubého operačního přebytku o 2,5 %, tj. o 868 mil. Kč.

Při přepočtu hrubého operačního přebytku na zaměstnance došlo ke zvýšení tohoto indikátoru o 2,9 % za výrobu potravinářských výrobků a nápojů celkem, rovněž ke zvýšení o 5,2 % u výroby potravinářských výrobků a k mírnému snížení o 0,6 % u výroby nápojů.

Aktivace, tj. hodnota vyrobeného materiálu a zboží ve vlastní režii, vnitropodnikových služeb a nehmotného a hmotného investičního majetku vyrobeného ve vlastní režii se u výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů celkem meziročně zvýšila o 4,8 %, výrazněji se zvýšila u výroby potravinářských výrobků, a to o 5,6 % na 4,4 mld. Kč.

U výroby nápojů došlo k jejímu poklesu o 3,1 % na hodnotu 0,43 mld. Kč. Zvýšení hodnoty aktivace přispívá k celkovému zvýšení výkonů potravinářského průmyslu.

Posuzujeme-li produkci potravinářského odvětví nejen celkově, ale i z pohledu rozhodujících oborů můžeme konstatovat, že průmyslová produkce podle produkčních statistik vzrostla v roce 2014 reálně o 4,9 %, když zpracovatelský průmysl celkem zvýšil produkci o 6,4 %. Hodnoceno indikátorem tržeb vzrostla produkce o 8,4 % a za zpracovatelský průmysl dokonce o 10,6 %. Ve srovnání s EU-28 tak v ČR bylo tempo hospodářského růstu téměř dvojnásobné. Dosažený výsledek v ČR je v kontextu jak s exportem, stimulovaným umělým oslabením koruny, a to zejména u odvětví silně zaměřených právě na vývoz, tak s oživující se spotřebou domácností, při navýšení mezd a disponibilních příjmů.

Meziroční index průmyslové produkce ve výrobě potravinářských výrobků po poklesech v letech 2011 až 2013 dosáhl v roce 2014 podle ČSÚ 101,9 a u výroby nápojů 101,7. Za zpracovatelský průmysl celkem tento index posílil až na 106,4 (pokles byl po roce 2010 zaznamenán jen v roce 2012).

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S) v b. c. v ČR ve sledovaném roce 2014 za obě hodnocené výroby, tj. potravinářských výrobků a nápojů celkem, u podniků s 50 a více zaměstnanci, meziročně vzrostly o 3,6 %, z toho u potravinářských výrobků o 2,8 % a u výroby nápojů dokonce o 6,5 %, při poměrně nízkém objemu v roce 2013.

Celkový objem tržeb u obou hodnocených odvětví v roce 2014 dosáhl 247,0 mld. Kč. (za výrobu potravinářských výrobků bylo vykázáno 191,9 mld. Kč a za výrobu nápojů 55,1 mld. Kč). Stále však nebylo dosaženo úrovně z období před ekonomickou krizí. Meziročně vyššího nárůstu tržeb bylo v hodnoceném roce 2014 docíleno i přesto, že nebyl zaznamenán vzestup cen průmyslových výrobců potravin. Možnost ještě vyššího tempa růstu tržeb, obdobná jako u dynamicky se rozvíjejících odvětví zpracovatelského průmyslu (výroba dopravních prostředků a jejich subdodavatelské obory), byla u zkoumaného oboru do určité míry limitována, resp. přibrzděna, jak silným dovozem potravin, tak hledáním vhodných teritorií pro vý-



voz, především v souvislosti se zamezením vývozu některých potravin na ruský trh. I tak však jde o významný posun.

Ceny výrobků a služeb zpracovatelského průmyslu v roce 2014 meziročně vzrostly v průměru jen o 1,0 %, ale u potravinářských výrobků, nápojů a tabáku, tj. skupiny výrobků, která je hodnocena, ceny v podstatě stagnovaly, resp. klesly o 0,3 %. Ceny u skupiny potravinářských výrobků, vč. souvisejících služeb a prací, se snížily o 0,7 %, tedy zaměřily do deflace. Zvedly se pouze spotřebitelské ceny potravin a nealkoholických nápojů o 2,0 %, což není výrazný cenový pohyb, ale ukazuje to na distribuční článek potravinového řetězce, který v konečné fázi výši hladiny cen určil.

Významnou skupinou výrobků, která zvýšila ceny potravinářských výrobců, byl meziroční růst cen mléčných výrobků a zmrzlin o 5,2 %, a to v kontextu s celosvětovou poptávkou po mléčných výrobcích. Dále to byla strukturálně významná skupina zpracovaného a konzervovaného masa a výrobků z masa, která zvýšila ceny o 1,1 %, kde se též projevilo mírné oživení domácí poptávky. U zpracovaného ovoce a zeleniny meziročně též ceny vzrostly, a to o 3,4 %. Snížení cen průmyslových výrobců potravin se naopak týkalo většiny, tj. všech dalších skupin potravinářských výrobků. U nápojů nebyl meziroční cenový posun významný a činil pouze 0,7 %.

Jednotlivé potravinářské výrobní obory, resp. jejich skupiny, reprezentované soubory podniků s 50 a více zaměstnanci, se v roce 2014 vyvíjely takto:

Výroba masa a masných výrobků i v hodnoceném roce 2014 zůstala svou výkonností klíčovým oborem v potravinářské výrobní struktuře, i když svou pozici v této struktuře dále oslabil. Objem tržeb za prodej VV a S i výkonů vč. obchodní marže tato výroba meziročně však nesnížila (růst o 0,9 %, resp. o 0,5 %), při nárůstu výroby hovězího masa (o 1,1 %), vepřového masa (o 0,7 %) a výroby drůbežího masa (o 0,8 %). Pozitivní je pokles výkonové spotřeby, což umožnilo znatelné zvýšení účetní přidané hodnoty v b. c. (vyjadřující rozdíl mezi výkony vč. obchodní marže a výkonovou spotřebou), tedy jednoho z významných ukazatelů konkurenceschopnosti. Obor trpí i nadále nízkou koncentrací porážkových kapacit zejména u vepřo-

vého masa, u něhož se záporná bilance zahraničního obchodu dále prohloubila. Vepřové maso bylo dováženo především z Německa, Španělska a Polska. Polsko bylo hlavní dovozní zemí i pro hovězí a drůbeží maso. Dominantní zemí ve vývozu uvedených mas bylo Slovensko. Jedinečné masné výrobky se uplatňují jako regionální produkty.

Zpracování ryb zůstává minoritním oborem v rámci potravinářské výrobní struktury. U tohoto oboru stále přetrvává sezonnost, typická především pro období vánoc. Zpracování ryb bylo i v roce 2014 úzce spojeno s jejich produkcí. Nejvýznamnější chovanou rybou je stále kapr se sezonní spotřebou. Výkonnost oboru v roce 2014 měřena objemem tržeb za prodej VV a S meziročně vzrostla o 9,3 %.

Zpracování ovoce, zeleniny a brambor jako obor posílilo meziročně svou pozici v hodnoceném roce 2014 z hlediska výkonnosti (růst tržeb za prodej VV a S o 21,6 % a růst výkonů vč. obchodní marže o 18,9 %), a to při zvýšení cen zpracovatelů a zlevnění nákupních cen ovoce, zeleniny a brambor. Uvedený vývoj je v kontextu se situací ve sklizni ovoce, kterého se urodilo meziročně více o 4,0 %, a zeleniny, jejíž produkce při vyšších plochách byla téměř o čtvrtinu vyšší. Meziroční vývoj tvorby účetní přidané hodnoty byl dynamický (růst o 21,4 %), což bylo umožněno nižším tempem růstu výkonové spotřeby (o 18,2 % při indexu CZV 2014/2013 u ovoce 87,2).

Výroba rostlinných a živočišných tuků a olejů ve sledovaném roce 2014 dále nepokračovala v růstu výkonnosti (měřeno tržbami za prodej VV a S), nýbrž jen v efektivnosti (měřeno účetní přidanou hodnotou, která meziročně vzrostla dokonce o 42,0 %). Tento vývoj je v kontextu s redukcí výkonové spotřeby, poměrně vysokou výrobní koncentrací a sortimentní specializací firem oboru. Vedle výroby rostlinných a živočišných tuků a olejů zpracovatelé řepky využívali své kapacity pro výrobu methylesteru řepkového oleje, který byl též předmětem exportu.

Výroba mléčných výrobků zaznamenala v roce 2014 meziročně další zvýšení výkonnosti (měřeno tržbami za prodej VV a S při jejich růstu o 2,4 %), nikoliv však

efektivnosti (měřeno účetní přidanou hodnotou při jejím poklesu o 3,7 %), což je v kontextu se vzestupem výkonové spotřeby, do níž spadá zvýšení dodávek mléka ke zpracování (o 1,3 %) a nákupních cen mléka (o 10,2 %), i když v rámci EU jde spíše o nižší cenu. U mléčných výrobků se změnila skladba tuzemské produkce. Zvýšila se především produkce konzumních smetan, másla tradičního i pomazánkového a tvarohů, po nichž se zvýšila poptávka, zatím co u jiných mléčných výrobků se produkce snížila (sýry přírodní a zejména tavené). Nakoupené mléko, které se neuplatnilo v konzumních výrobcích, bylo zpracováno na sušené mléko, (především sušené odstředěné mléko), což k růstu přidané hodnoty a efektivnosti příliš nepřispělo.

Výroba mlýnských a škrobárenských výrobků, v níž výrazně dominuje mlýnská výroba (měřeno ukazatelem tržeb za VV a S s podílem zhruba 75 %) se v hodnoceném roce 2014 opírala o dobrou úrodu obilovin a meziročně posílila (měřeno ukazatelem účetní přidané hodnoty). Obdobně tomu bylo u škrobárenské výroby, která čerpala z dobré úrody průmyslových brambor, resp. obilovin. Tato výroba má široké využití, a to jak v potravinářství, tak i mimo toto odvětví.

Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků v hodnoceném roce 2014 meziročně ve své výkonnosti v podstatě stagnovala (měřeno tržbami za prodej VV a S, které se zvýšily o 0,5 %), a to při nevytvoření prostoru, daném tržními řetězci pro zvýšení cen průmyslových výrobců pečiva a cukrářských výrobků. Pouze část producentů pečiva, především drobných a regionálních, měla možnost realizovat produkci za přijatelné ceny z hlediska jejich ekonomiky. Příznivý trend byl zaznamenán u indikátoru účetní přidané hodnoty, a to při znatelném snížení výkonové spotřeby představující vstupy do výroby v kontextu s probíhající restrukturalizací významných firem.

Výroba ostatních potravinářských výrobků zahrnuje výrobu cukru, kakaa, čokolády a cukrovinek, zpracování čaje a kávy a další výroby především vyšší fáze zpracování (hotové pokrmy, homogenizované a dietní potraviny aj.). Tato skupina svou výkonnost, měřeno tržbami za prodej VV a S v hodnoceném roce v oborové struktuře mírně oslabila (-0,1 p. b.). Do této pozice se dostala i při meziročním růstu

tohoto indikátoru (o 2,5 %). V této skupině výrob dosáhla výrazné růstové dynamiky u zmíněného indikátoru výroba hotových pokrmů, jejichž sortiment se rozšiřuje, výroba kakaa, čokolády a cukrovinek, výroba koření a aromat a výroba ostatních potravinářských výrobků jinde neuvedených. Meziroční pokles nastal u ostatních výrob této skupiny, zejména u výroby cukru, a to i při vcelku nekomplikované cukrovarnické kampani.

Výroba průmyslových krmiv, měřeno tržbami za prodej VV a S, výkonnost meziročně mírně posílila (o 0,3 p. b.), a to v kontextu s nárůstem objemu tržeb za prodej VV a S (o 6,1 %) u krmiv pro zvířata v zájmovém chovu, což je trend posledních let dokonce o 11,8 %. Obdobně pozitivní trend z roku 2013 pokračoval v hodnoceném roce 2014 u ukazatele účetní přidané hodnoty tohoto oboru, což dokládá posilování konkurenceschopnosti tohoto oboru.

Výroba nápojů jako celek zaznamenala meziročně zvýšení výkonnosti měřeno tržbami za prodej VV a S (o 6,5 %) a mírnější růst i u ukazatele účetní přidané hodnoty (o 2,2 %). U jednotlivých výrob této skupiny se situace vyvíjela takto:

- u piva pokračoval trend rozšiřování sortimentu piv, od nealkoholických až po ležáky a speciální a ochucená piva, a to zejména v nevratných obalech, a odbyl tankového piva v tuzemsku i pro export a postupně narůstal zejména výstav piva z malých pivovarů regionálního charakteru (podle ČSPS je jejich výstav odhadován na 160 tis. hl) a roste také poptávka po čepovaném cideru v restauracích, při přesunu spotřeby piva do domácností a při zvýšení výstavu piva celkem meziročně o 0,6 % a růstu výroby sladu o 1,3 %;
- u destilátů a lihovin se meziročně zvýšily tržby za prodej VV a S a vzrostla poptávka spotřebitelů, která byla narušena předchozí situací spojenou s metanolovou aférou (z roku 2012), obnovena důvěra při prodeji se projevila i zlepšením ekonomického ukazatele této výroby, jakým je účetní přidaná hodnota;
- u vína se v hodnoceném období, pro tuto komoditu vcelku ekonomicky úspěšném roce, projevil meziroční růst za prodej VV a S a v kontextu s tím i růst účetní přidané hodnoty, za výrazného vlivu snížení výkonové spotřeby, což je z hle-



diska efektivnosti a konkurenceschopnosti této výroby pozitivní výsledek. Na druhou stranu určitým problémem na trhu se ukázalo klamání spotřebitele (falšování/pančování), zejména u sudového vína, které bylo odhaleno dozorovým orgánem; přitom podle údajů ČSÚ se v roce 2014 v ČR skládilo 63,5 tis. t moštových hroznů, takže úroda byla meziročně o 15 % nižší, což vyžadovalo poměrně vysoký dovoz;

- u nealkoholických nápojů a stáčení minerálních vod a pitné vody do lahví pokračoval v hodnoceném roce pro obor i nadále trend z minulých let; vysoce kvalitní vody a také marketingově podporované nealkoholické nápoje si poptávku na trhu udržely.

Podle údajů z registru ČSÚ byl v roce 2014 zaznamenán nárůst počtu podnikatelských subjektů zařazených do potravinářské výroby a výroby nápojů. Celkový počet subjektů těchto výrobních činností činil 19 677 (meziročně je to více o 1 360 firem). Ne všechny registrované subjekty jsou však ekonomicky aktivní. Také se změnila struktura využívaných právních forem, neboť v roce 2014 se nejvíce rozrostl počet firem fyzických osob.

U jednotlivých sledovaných právních forem se jejich počet meziročně vyvíjel takto:

- celkový počet fyzických osob, z nichž většina podniká podle živnostenského zákona, avšak nezapsaných v obchodním rejstříku se v roce 2014 dále značně meziročně rozšířil, a to o 2232 subjektů na 14 919 firem. Vysoké tempo rozšiřování počtu těchto subjektů souvisí s oživením ekonomiky a ve sledovaných výrobních s poptávkou po jedinečné produkci v jednotlivých regionech. Jde zejména o drobné výrobce pečiva, masných výrobků, minipivovary či vinařství;
- výrazně, co do počtu zastoupenou právní formou u obchodních korporací v roce 2014 byly s. r. o., což odpovídá jednodušší formě vzniku i správě tohoto subjektu v porovnání s některými jinými korporacemi. V roce 2014 se tato forma podnikání vyskytovala u 4047 firem, což znamená další rozšíření této právní formy. Meziroční přírůstek dosáhl 344 společností;
- počet akciových společností v roce 2014 se příliš nezměnil. V roce 2014 podni-

kalo v této právní formě 466 a. s. (meziročně je to více pouze o 4 společnosti);

- jako družstvo podnikalo v roce 2014 jen 71 subjektů, což je o 3 méně než v roce 2013.

Další část výrobců potravin a nápojů využívá k podnikání jiné právní formy, jako je komanditní společnost aj., avšak ani v roce 2014 nebyly příliš zastoupeny.

U podniků sledovaných ČSÚ z hlediska velikosti (monitoruje subjekty se 100 a více zaměstnanci) převládaly v roce 2014, obdobně jako v minulých letech, podniky od 100 do 199 zaměstnanců. S rostoucí velikostí se počet potravinářských podniků snižuje. Meziroční změny u sledovaných subjektů nejsou příliš významné s výjimkou kategorie podniků se 100-199 zaměstnanci.

Výkonnostně nejvýznamnější velikostní kategorii (posuzováno podle absolutního objemu tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb) představovaly v roce 2014 podniky s 200 až 499 zaměstnanci, s objemem zmíněných tržeb 72,1 mld. Kč. Poněkud menšího objemu těchto tržeb bylo v roce 2014 docíleno u kategorie od 100 do 199 zaměstnanců, a to 70,0 mld. Kč. Uvedené dvě kategorie podniků se na tržbách za prodej VV a S u výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů podílely nejvíce, a to 65,0 %.

Z meziročního porovnání vyplývá, že u většiny oborů u této kategorie podniků s 50 a více zaměstnanci se počet firem v hodnocených letech (2013 a 2014) jen nevýznamně změnil. U části oborů došlo k mírnému poklesu počtu podniků a naopak u některých výrobních se podnikatelská základna rozšířila, což je v kontextu s měnící se tržní a ekonomickou situací ve výrobě potravin a nápojů.

Příliv přímých zahraničních investic do výroby potravinářských výrobků a nápojů včetně výroby tabákových výrobků dosáhl podle předběžných údajů ČNB za rok 2014 záporné hodnoty -3 854,6 mil. Kč, což se výrazně neliší od hodnoty vykázané v roce 2013. Kladnou hodnotu na rozdíl od roku 2013 vykázal v roce 2014 základní kapitál a reinvestovaný zisk. Zápornou hodnotu zaznamenal ostatní kapitál zahrnující přijaté a poskytnuté úvěry.



V porovnání s rokem 2013 se situace v přílivu těchto investic do výroby potravin a nápojů v roce 2014 výrazně nezměnila, došlo pouze ke změnám v jejich struktuře. Podíl investic za sledovanou výrobu na celkových zahraničních investic za ČR v roce 2014 poklesl o 3,16 %, v roce 2013 o 4,84 %, což nepředstavuje příliš výrazný rozdíl.

Odliv tuzemských investic z ČR do zahraničí do odvětví za rok 2014 činil dle předběžných údajů ČNB 5 898,2 mil. Kč.

V roce 2014 dosáhl export v oblasti potravin 108,1 mld. korun a nápojů 16,3 mld. korun, tj. oproti roku 2013 zvýšení celkově o 14,1 mld. korun. S ohledem na současný nárůst dovozů o celkově 14,1 mld dosáhlo saldo v oblasti potravin vyšší záporné hodnoty než v roce 2013 a naopak v oblasti nápojů došlo ke zvýšení. Celkově objem salda obchodní bilance u potravinářských výrobků a nápojů dosáhl v roce 2014 záporné hodnoty -26,0 mld. Kč, zatímco v roce 2012 tato hodnota činila -26,4 mld. Kč. Kladného salda dosáhla pouze skupina mléčných výrobků, a to 5,3 mld. Kč. U nápojů bylo docíleno v roce 2014 kladného salda ve výši 3,2 mld. Kč, v porovnání s 2,4 mld. Kč v roce 2013.

Vývoz u potravinářských výrobků dosáhl v roce 2014 výrazný meziroční nárůst o 11,9 % a u nápojů byl rovněž 11,9 %. U potravinářských výrobků byl meziroční růst vývozu docílen téměř u všech skupin výrobků a zejména u skupiny mléčných výrobků. Dále pak u komodity olej řepkový, potravinových přípravků, čokolády a ostatních potravinových přípravků s kakaem, piva a sladu, cukru, sladkých sušenek a oplatek, cukrovinek bez kaka a nakonec i masa a masných výrobků, kde však je výrazné záporné saldo v důsledku nízké soběstačnosti v této komoditě. Meziroční růst dovozu u výroby potravin v roce 2014 představoval 8,3 %, u nápojů dosáhl tento růst až 12,1 %. Na růstu dovozu se v rámci výroby potravin podílejí všechny skupiny výrobků. K hlavním dovozním komoditám v roce 2014 patřilo maso vepřové či drůbeží čerstvé, chlazené nebo zmrazené používané často jako tzv. výrobní maso, zelenina, ovoce a ořechy, tuky živočišné a rostlinné a ryby a z mléčných výrobků především sýry, ale též čokoláda, káva, čaj, rýže a víno.



Vzestupný trend je zaznamenán jak u dovozu, tak u vývozu. Předmětem vývozu, ale i dovozu jsou jak méně zpracované, tak vysoce zpracované potravinářské komodity. V relaci s tím jsou i rozdílné kilogramové ceny a v nich se odráží i kolísání světových cen.

Zahraniční obchod s potravinářskými komoditami se převážně realizuje v rámci jednotného trhu EU, ale vyhledávána jsou i další teritoria. Vývoz potravin je realizován především výrobcí potravin, a to nejen velkými společnostmi a firmami se zahraniční účastí.

Na dovozu se do značné míry podílejí obchodní řetězce, zejména tehdy, když mohou získat produkci za nižší ceny, než jsou od tuzemských výrobců. Dovoz se však týká i některých komodit, které jsou v ČR dále zpracovávány, např. tzv. výrobní maso, které je dováženo samotnými výrobcí. Zásadní však je, že dozorové orgány sledují, aby do ČR nebyly předmětem importu ať již komodity pro další zpracování, tak finální, které by byly rizikové z hlediska zdravotní nezávadnosti.

V souvislosti s uvedeným hodnocením vyplývá, že hlavním cílem rozvoje potravinářského průmyslu musí být výrazný růst jeho efektivnosti a konkurenceschopnosti nejen na evropském, ale i světovém trhu. Jeho perspektivou je využívání výsledků vědy a techniky, rozvoj produktových, technologických a organizačních inovací včetně účelných akvizic. Dále pak plné využití podpor, a to jak prodeje – moderními formami marketingu, tak v oblasti investic ze zdrojů EU, tak z národních zdrojů. Rozvoj odvětví musí být v kontextu jak s vnějšími, tj. makroekonomickými a sociálními podmínkami – ekonomickým růstem, zvyšováním reálné mzdy a dalšími příležitostmi, které povedou k oživení poptávky po potravinách. Také bude záviset na samotném odvětví, jeho oborech a firmách, kdy při posilování konkurenčních výhod – kvalitou produkce za odpovídající ceny, by se měl rozšiřovat prostor pro růst i ekonomické efektivnosti.

Z hlediska vnějšího prostředí můžeme očekávat, že bude i nadále pokračovat ekonomická nestabilita, a s tím související ztráta trhů, jako produkt politické situace

v Evropě i v Asii, která může výrazně ovlivňovat tuzemský trh v důsledku přebytku zahraničního zboží. V rámci evropského trhu může dojít i k dalším negativním změnám, a to zvláště v důsledku realizace transatlantické vazby.

Z hlediska výhledu českého potravinářského průmyslu v rámci Evropy lze očekávat i silné ohrožení nejen uvedenými vnějšími faktory, ale i nástupem nových ekonomik – Čína a Indie, tj. států s nízkými výrobními náklady.

V případě, že vládou ČR nebudou vytvořena reálná a účinná opatření ke správné orientaci potravinářského průmyslu a zlepšení jeho inovační schopnosti a vytváření rovnocenných podmínek na tuzemském a zahraničním trhu, dojde výraznému zhoršení podmínek pro podnikání v tomto oboru. Vzhledem k velikosti a významu tohoto odvětví bude mít tato skutečnost vážné důsledky pro českou ekonomiku. Na zkušenostech ze zemí EU se ukazuje, že významnou podporou státu v oblasti výzkumu a vývoje a výživové politiky, spojenou s podporou zvyšování kvality života a zaměřující se na výrobky s vyšší přidanou hodnotou lze této situaci předejít. Tento trend plně podporuje i PK ČR, a to nejen v rámci své každodenní činnosti, ale především vytvořením a podporou ČTPP.

Podklady byly použity ze Zprávy o stavu zemědělství za rok 2014 a Paronama potravinářského průmyslu 2014.





Data

Výroba vybraných produktů

Potravinářské výrobky a nápoje	Měrná jednotka	2010	2011	2012	2013	2014
Maso hovězí čerstvé nebo chlazené	t	61 105	62 004	56 812	55 201	56 438
Maso vepřové čerstvé nebo chlazené	t	234 859	224 352	209 238	198 493	212 374
Drůbež čerstvá nebo chlazená	t	50 471	47 818	46 712	45 483	48 051
Drůbež zmražená	t	13 842	13 328	12 556	10 154	8 452
Brambory upravené a konzervované	t	114 927	97 605	93 729	65 726	50 682
Zelenina zmražená	t	13 016	13 419	15 753	16 300	20 320
Zavařeniny, želé, marmelády	t	35 843	34 988	36 570	39 218	39 431
Mléko a smetany s obsahem tuku do 6%	tis.l	763 029	819 552	803 137	767 606	747 622
Mléko a smetany s obsahem tuku nad 6%	tis.l	47 102	43 232	44 724	45 328	44 684
Máslo	tis.l	37 580	40 174	36 400	40 047	39 614
Sýry a tvaroh	t	134 466	142 901	145 590	157 992	183 566
Mléčné výrobky kysané	t	222 927	190 153	185 790	179 842	172 214
Mouka pšeničná	t	744 929	756 131	755 156	732 623	733 380
Chléb čerstvý	t	295 550	298 136	306 161	295 967	278 380
Pečivo čerstvé běžné	t	326 964	285 917	284 007	272 280	276 380
Pečivo cukrářské	t	41 445	39 434	38 699	43 716	46 910
Cukr rafinovaný	tis. t	446	517	550	586	559
Výlov ryb v rybnících a tekoucích vodách	tis.t	24,4	24,9	24,6	23,2	23,9
Destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje	tis. l	16 864	21 489	17 565	21 625	20 853
Víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt	tis. l	46 278	67 000	49 000	66 150	52 258
Pivo	tis. l	16 896	17 127	18 024	18 141	18 090
Minerální vody a soda bez přísad	tis. l	800 024	678 735	594 423	671 534	630 723
Ostatní nealkoholické nápoje	mil. l	1,844	1,790	1,623	1,525	1,691

Pozn.: (...) přepočteno na 100% abs.lihu

Vývoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2012		rok 2013		rok 2014	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Pšenice	Německo	5 734	Německo	6 673	Německo	9 081
Mléko a mléčné výr.(ne sýry)	Německo	4 517	Německo	4 722	Německo	6 070
Zelenina	Slovensko	1 637	Slovensko	1 898	Slovensko	1 905
Máslo a ost.tuky odvoz. z mléka	Slovensko	107	Slovensko	137	Slovensko	221
Cukr	Rakousko	752	Rakousko	779	Rakousko	1 006
Vejte a žloutky čerstvé,suš aj.	Rusko	279	Rusko	326	Rusko	497
Med	Německo	44	Slovensko	40	Slovensko	40
Hovězí maso	Slovensko	339	Slovensko	359	Slovensko	452
Pivo	Německo	1 103	Německo	1 210	Německo	1 333

Výroční zpráva 2015 | 25

Dovoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2012		rok 2013		rok 2014	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Nealko nápoje jn.	Slovensko	766	Slovensko	758	Slovensko	965
Ryby vč.korýšů	Norsko	811	Norsko	963	Norsko	1 237
Rýže	Itálie	594	Itálie	512	Itálie	415
Koření	Polsko	93	Polsko	109	Čína	119
Čaj	Polsko	131	Polsko	122	Německo	186
Tuky živočišné rostlinné	Německo	1 463	Polsko	2 840	Polsko	3 810
Kakao	Nizozemsko	748	Nizozemsko	781	Nizozemsko	1 208
Zelenina	Španělsko	2 026	Španělsko	2 167	Španělsko	2 215
Ovoce a ořechy	Itálie	1 569	Španělsko	2 347	Španělsko	2 217
Káva nepražená	Brazílie	518	Brazílie	324	Brazílie	349
Alkoholické nápoje	Itálie	1 206	Itálie	1 168	Itálie	1 140



LEGISLATIVA

Mgr. Markéta Chýlková

vedoucí legislativního oddělení

„DALŠÍ NOVELA ZÁKONA O POTRAVINÁCH NA SEBE NENECHALA DLOUHO ČEKAT...“

Rok 2015 probíhal ve znamení intenzivních změn v právních předpisech. Nejen že na byla účinnosti poměrně zásadní novela zákona o potravinách, MZe začalo pracovat na další a zároveň spatřily světlo světa první prováděcí právní předpisy k zákonu o potravinách. Rok 2015 byl také ve znamení velmi intenzivních a mnohdy velmi vyhocených diskusí týkajících se zákona o elektronické evidenci tržeb nebo novely zákona o významné tržní síle...

Téma potravin se dostalo do popředí zájmu ale také v jiných souvislostech. Vliv potravin na zdraví spotřebitelů začal rezonovat nejen ve spojení s přípravou akčních plánů pro implementaci Národní strategie Zdraví 2020, ale také ve spojení s návrhem vyhlášky o požadavcích na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních...

Akční plány pro implementaci Národní strategie Zdraví 2020

Na začátku roku 2015 se rozběhla naplo diskuse o podobě akčních plánů pro realizaci Národní strategie Zdraví 2020. Jejím účelem mělo být především nastartování účinných a dlouhodobě udržitelných mechanismů ke zlepšení zdravotního stavu populace. Neméně významná by měla být i její role jako klíčového dokumentu pro splnění předběžné pod-

mínky EK pro čerpání finančních prostředků z evropských fondů pro oblast zdravotnictví.

Akční plány měly blíže specifikovat konkrétní cíle, odpovědnost, ukazatele, termíny plnění pro klíčová prioritní témata Národní strategie Zdraví 2020 a rámcové rozpočty. K přípravě některých z nich byla přizvána také PK ČR, a to k akčnímu plánu Správná výživa a stravovací návyky, Prevence obezity a Bezpečnost potravin. Bohužel, z diskuse nad podobou akčního plánu, který se týká omezení zdravotně rizikového chování (tj. před škodami působenými alkoholem), byli výrobci vyloučeni. Připravené akční plány vzala vláda dne 20. srpna 2015 na vědomí.

Jedním z cílů výše zmiňovaných akčních plánů je mj. také snižování obezitogenního prostředí. Podle odborné veřejnosti jsou jeho intenzivnímu působení vystaveny zejména děti ve školách a školských zařízeních, proto byl na základě § 32 odst. 2 školského zákona předložen do připomínkového řízení návrh vyhlášky o požadavcích na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních, který podle důvodové zprávy „zpracovává mezinárodní dokumenty, zejména Světové zdravotnické organizace, vyzývající k boji s obezitou, zejména dětskou obezitou, a k přijetí účinných opatření.“. Jinými slovy,

zakazuje ve školách prodej potravin obsahujících sladidla a kofein (s výjimkou čaje) a pro jednotlivé vyjmenované komodity stanoví poměrně přísné limity pro obsah cukru, tuku a soli. Nejen že na základě této vyhlášky již nebude možné školám a školským zařízením poskytovat dary v podobě potravin, které požadavkům vyhlášky nevyhovují, dojde také k narušení preventivního působení v oblasti zubní péče a také k zásahu do programu Mléko do škol.

Na začátku roku 2015 začal pracovat nový výbor pro zdravotní a sociální politiku, který se intenzivně zapojil právě do diskuse nad výše zmiňovaným návrhem vyhlášky. Jeho činnost se do určité míry sice může překrývat i s legislativní problematikou, avšak jeho hlavním úkolem by mělo být zejména posílení spolupráce s ministerstvem zdravotnictví a jeho odbornými institucemi v rámci odborných skupin ČTPP a Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR (dále jen „MŠMT ČR“). Zároveň by mělo dojít k posílení aktivit v oblasti reformulace výrobků s důrazem na obsah soli, cukru a tuků ve výrobcích a komunikace s resortem zdravotnictví k formulaci cílů pro jednotlivé oblasti. Výbor také převzal agendu pracovní skupiny pro zdravý životní styl.



Legislativní proces stále probíhá...

Jako každý rok byly i v uplynulém roce v Úředním věstníku EU publikovány předpisy v oblasti zlepšujících látek do potravin a předpisy upravující používání zdravotních tvrzení. I nadále průběžně docházelo k revizi seznamu povolených přídatných látek. Co je podstatné, uzavřel se proces přijímání tolik diskutované legislativy pro potraviny nového typu (nebo také nové potraviny či novel foods), a to publikací nařízení (EU) 2015/2283 o nových potravinách dne 11. prosince 2015 v Úředním věstníku EU.

Otázky a odpovědi ve dvojí podobě

I v uplynulém roce sehrála PK ČR důležitou roli při vyjasňování pravidel pro označování, a to jak ve vztahu k dozorovým orgánům, tak i ve vztahu k MZe. V polovině roku se podařilo elektronicky publikovat 4. revidované vydání příručky „Otázky a odpovědi k nařízení (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům“, do níž byla zahrnuta všechna nejnovější stanoviska zejm. Státní zemědělské a potravinářské inspekce k problematice označování potravin. Elektronicky je příručka volně dostupná na webových stránkách PK ČR. Ke konci roku byla vydána i její tištěná verze v nákladu 1000 výtisků.

Další novela zákona o potravinách a příprava nových prováděcích předpisů

Další novela zákona o potravinách na sebe nenechala dlouho čekat, byť jejím hlavním cílem byla

především transpozice směrnice 2014/40/EU o sblížení právních a správních předpisů členských států týkajících se výroby, obchodní úpravy a prodeje tabákových a souvisejících výrobků a o zrušení směrnice 2001/37/ES. Návrh ale obsahoval také úpravy týkající se potravin, a to jak povinností provozovatelů potravinářských podniků, tak výkonu dozoru v potravinovém řetězci. Novelou MZe navrhlo další zpřesnění kompetencí dozorových orgánů v působnosti MZe. Cílem je nastavení výkonu dozoru tak, aby kompetence Státní veterinární správy a Státní zemědělské a potravinářské inspekce byly postaveny na maximálně konkrétních pojmech, které nevyvolávají významové nejasnosti.

V rámci změn týkajících se potravin MZe navrhlo vypustit informační povinnost stanovenou v ustanovení § 3d odst. 4, která se týká provozovatelů potravinářských podniků, kteří odebírají potraviny za účelem jejich dalšího prodeje konečnému spotřebiteli (maloobchod). Další změny se týkaly požadavků uvedených v § 7 a 8 zákona. V § 7, který se týká potravin zabalených bez přítomnosti spotřebitele pro účely bezprostředního prodeje, se navrhlo zpřesnění vymezení provozovatelů potravinářských podniků, kteří mají být uvedeni na etiketě výrobku s tím, že se jedná o provozovatele, kteří potravinu uvádí na trh (např. název obchodníka provozujícího maloobchod, kde je potravina prodávána anebo provozovatel, u něhož došlo k poslednímu podstatnému hospodářsky

zdůvodněnému zpracování nebo opracování potraviny vyústujícím v nový výrobek). V § 8, který se týká nebalených potravin, se navrhlo zpřesnění vymezení provozovatele potravinářského podniku, o kterém musí být spotřebitel informován s tím, že se jedná o provozovatele, v němž došlo k poslednímu podstatnému hospodářsky zdůvodněnému zpracování nebo opracování potraviny vyústujícím v nový výrobek. Nově se také do stávajícího ustanovení § 8 navrhlo doplnit povinné údaje o nebalených potravinách i o údaj o čistém množství v případě, že tak bude stanoveno prováděcím právním předpisem (tj. např. hmotnost u pekařských výrobků). Dále se také navrhlo zjednodušit ustanovení § 9a s tím, že zůstane stanovena povinnost poskytnout spotřebiteli informaci o názvu pokrmu a výskytu alergenů, ale možné způsoby splnění povinnosti poskytnutí informace o výskytu alergenů budou již nově uvedeny pouze v prováděcím právním předpisu a nikoliv v § 9a, jak tomu bylo doposud.

Za zásadní z novely lze považovat návrh na stanovení jednoznačných a srozumitelných pravidel pro dobrovolné používání odkazu na skutečnost, že potravina pochází z České republiky nebo byla vyrobena v České republice. Dobrovolné poskytnutí informace ve znění „vyrobena v České republice“, „česká potravina“ nebo grafické znázornění stanovené prováděcím právním předpisem by mohlo být použito pouze v případě, že jsou splněny podmínky pro použití těchto informací sta-



novené v prováděcím právním předpise (technická pravidla s vymezením minimálního procentního podílu vstupních surovin, včetně odkazu na grafické logo, by měla stanovit nová prováděcí vyhláška o způsobu označování potravin).

V rámci notifikace byly EK v uplynulém roce zaslány návrhy nové vyhlášky o způsobu označování potravin, vyhlášky o požadavcích na mléko a mléčné výrobky, mražené krémy a jedlé tuky a oleje a vyhlášky o požadavcích na maso, masné výrobky, produkty rybolovu a akvakultury a výrobky z nich, vejce a výrobky z nich. Jejich legislativní proces tak ještě nebyl ukončen.

Do připomínkového řízení byly do konce roku odeslány návrhy vyhlášky o stanovení malého množství potravin osvobozených od požadavku na povinné deklarování výživových údajů, vyhlášky o požadavcích na nápoje, kvasný ocet a droždí, vyhlášky o požadavcích na koření, jedlou sůl, dehydratované výrobky, ochucovadla a hořčici a vyhlášky o doplňcích stravy. Jejich projednání lze očekávat v první polovině roku 2016, následně však ještě budou notifikovány EK.

Oblast ochrany životního prostředí

EK původní balíček návrhů týkající se revize předpisů pro nakládání s odpady a obaly stáhla, v průběhu roku 2015 však proběhly dvě veřejné konzultace k této problematice.

Národní konvent o EU uspořádal ke konci září kulatý stůl na téma oběhové ekonomiky jako pokračování v sérii kulatých stolů, na základě kterých vzniknou doporučení pro vládu. Zúčastnili se jí zástupci státní správy, politické reprezentace, institucí EU, byznysu, sociálních partnerů, akademické obce nebo neziskového sektoru včetně PK ČR. Kulatý stůl se zaměřil na debatu o podmínkách potřebných k přechodu k oběhovému hospodářství v České republice. Účastníci také prodiskutovali nastavení cílů, postupů a nástrojů nakládání s odpady k zajištění efektivního využívání zdrojů. V neposlední řadě bylo tématem kulatého stolu podoba evropské legislativy v oblasti oběhového hospodářství.

2. prosince 2015 EK podle očekávání publikovala první návrhy k problematice oběhové ekonomiky. Nebylo možné předpokládat, jak dlouho bude trvat projednávání revize jednotlivých právních předpisů už jenom z toho důvodu, že např. problematika potravinového odpadu byla nastíněna velmi vágně s velmi častými odkazy na přijetí implementační aktů. PK ČR v rámci prvních připomínek upozornila na nezbytnost jednoznačného řešení harmonizace výpočtu a sjednocení podmínek a metodik pro všechny členské státy EU.

PK ČR obdržela k vyjádření v souvislosti s projektem „Zpracování referenčních dokumentů o nejlepších dostupných technikách u stacionárních zdrojů nespádajících pod BREF“ návrh referenčního dokumentu „Výroba potravin“, který byl zpracováván pro Ministerstvo životního prostředí (dále jen „MŽP“). Předmětem tohoto projektu bylo na základě analýzy trhu zpracovat referenční dokumenty o nejlepších dostupných technikách (BREF) pro zdroje znečišťování ovzduší, které tyto dokumenty dosud nemají, což by mělo umožnit MŽP vyhodnocení aplikace nejlepších dostupných technik v rámci prioritní osy 2 OPŽP, a dále pak usnadnit žadatelům o finanční podporu z evropských fondů na oblast ochrany ovzduší orientaci ve volbě nejefektivnějších technik za účelem zvýšení environmentálních přínosů finančních prostředků poskytovaných z OPŽP 2014+.

V připomínkovém řízení byla také poměrně zásadní novela zákona o vodách, jejímž cílem mělo být mj. zlepšení motivační a fiskální funkce poplatků za vypouštění množství odpadních vod do vod povrchových a poplatku za odebrané množství podzemní vody ve vztahu k zajištění ochrany množství a kvality povrchových a podzemních vod. Pro provozovatele potravinářských podniků byla nejzásadnějším bodem novelizace poplatků za vypouštění odpadních vod do vod povrchových, která by mohla způsobit radikální zdražení poplatků za stočné, a novelizace poplatku za odebrané množství podzemní vody, který se rovněž navrhovalo zvýšit. Toto navýšení poplatku mělo vodárenské společnosti nutit k odběrům povrchových vod a ponechání podzemních vod pro zajišťování pitného režimu, ale očekávalo se, že bude s největší pravděpodobností opět přeneseno do zvýšení vodného. Zcela nedostatečně pak bylo zvýšení stočného a vodného odůvodněno v sociálních dopadech důvodové zprávy, kde bylo vyčísleno pouze jako zvýšení vodného a stočného vody, určené pro vlastní spotřebu osob, ale protože se dalo očekávat zvýšení vodného a stočného pro celý potravinářský průmysl, mohlo by dojít k daleko vyšším sociálním dopadům, protože výrobci potravin by byli nuceni toto zvýšení promítnout do svých cen.

Novela zákona o významné tržní ve finále

V uplynulém roce se podařilo projednat v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR novelu zákona o významné tržní síle (sněmovní tisk č. 444) a poslat ji do Senátu Parlamentu ČR (senátní tisk č. 174). Poslanci, kteří byli v souvislosti s novelou zákona vystaveni nebývalému tlaku obchodních řetězců, což ve svém důsledku vedlo k opakovanému přerušování projednávání této novely, nakonec odhlasovali novelu ve znění pozměňovacího návrhu, který projednal a doporučil Zemědělský výbor. V něm se přesněji vymezily některé náležitosti smlouvy a zároveň se navrhla maximální výše všech bonusů v jednom kalendářním roce. V rámci 2. čtení však byla podána celá řada opozičních pozměňovacích návrhů, z nichž některé byly velmi diskutabilní, a pokud by byly přijaty, mohlo by docházet k ještě větší šikaně dodavatelů než doposud.

Za zmínku v této souvislosti stojí výzkum provedený Ekumenickou akademií, jehož výsledky byly publikovány v polovině roku a opět potvrdily známou pravdu, že mnohé dodavatelské firmy jsou na řetězcích silně závislé. Prodej prostřednictvím řetězců je zásadní pro to, aby na trhu vůbec přežily. Pro 85 % českých domácností jsou totiž supermarkety hlavním místem nákupu potravin. Obchodní řetězce podle výsledků tohoto výzkumu ve velké míře využívají nerovného postavení vůči svým dodavatelům. To se projevuje na způsobu vyjednávání smluv, vynucování poplatků nebo

tlakem na nižší ceny. Dodavatelé nemají možnost ovlivnit znění smluv, ty jsou často jednostranně výhodné pouze pro řetězce.

Dále za zmínku stojí diskuse, která se rozběhla k problematice nekalých obchodních praktik také na úrovni EP, a to k návrhu Zprávy o nekalých obchodních praktikách v potravinářském dodavatelském řetězci [2015/2065(INI)]. O tom, že se jedná o velmi žhavé téma, svědčí i to, že k návrhu byly jen ve výboru IMCO předloženy téměř tři stovky pozměňovacích návrhů a situace ve výboru AGRI byla velmi podobná. Diskuse však v roce 2015 nebyla ukončena. Stínovou zpravodajkou k návrhu zprávy byla europoslankyně Olga Sehnalová, která na konci října uspořádala k této problematice pro české europoslance snídani, které se účastnil jak prezident PK ČR, tak zástupci obchodníků.



POTRAVINÁŘSKÁ KOMORA ČR PODPORUJE ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D., | *oddělení administrativní a projektové činnosti PK ČR*

„ROK 2015 BYL OPĚT NABITÝ ZDRAVÝM ŽIVOTNÍM STYLEM A POTRAVINÁŘSKÁ KOMORA SE INTENZIVNĚ VĚNOVALA JEHO PODPOŘE...“

Zdraví, zdravý životní styl, správné stravovací návyky, pohybová aktivita, chronická neinfekční onemocnění související s výživou, prevence nadváhy a obezity a další, to jsou téměř denně skloňovaná témata napříč všemi médii. I PK ČR se těmito tématy dlouhodobě zabývá a věnuje jim značnou pozornost.

Od roku 2007 fungovala pracovní skupina pro zdravý životní styl při ČTPP, jejímiž členy jsou představitelé výrobních společností a několika sektorových svazů. V roce 2015 byla tato pracovní skupina zahrnuta pod Výbor pro zdravotní a sociální politiku PK ČR a jejím předsedou se stal doc. Ing. Jiří Brát, CSc. Hlavní prioritou je podpora zdravého životního stylu, tj. především správných stravovacích návyků a zvýšení pohybové aktivity, různých skupin populace a tím i prevence nadváhy, obezity a s nimi spojených onemocnění. Předsedou výboru byla vypracována studie „Složení a značení výrobků trvanlivého, jemného pečiva a tyčinek z kategorie cukrovinek na trhu v ČR z pohledu nových reformulací výrobků“. Mezi nejvýznamnější aktivity komory patří projekt Hravě žij zdravě, který je určen žákům základních škol. I nadále pokračoval mezinárodní projekt NU-AGE, jehož cílovou skupinou je věková kategorie 65+, a podpora boje proti obezitě, kdy byla finančně podpořena publikace „Základy obezitologie“.

Nejsou to však jen projekty. V rámci oblasti zdraví PK ČR aktivně spolupracuje s dalšími významnými subjekty a institucemi jako jsou například Ministerstvo zdravotnictví ČR (dále jen „MZ ČR“), Státní zdravotní ústav, Společnost pro výživu, IKEM aj. Členové výboru pro

zdravotní a sociální politiku a pracovní skupiny „Obiloviny v lidské výživě“ se aktivně zúčastnili IX. ročníku konference s mezinárodní účastí „Výživa – nedílná součást léčby závažných chorob“, který pořádalo pracoviště preventivní medicíny Institutu klinické a experimentální medicíny ve spolupráci s PK ČR, ČTPP a dalšími partnery. Další aktivní účast byla na semináři „Bezpečková dieta: Léčebné využití a nové potravinové zdroje“ pořádaném Akademií věd ČR v rámci programu Strategie 21 – Potraviny pro budoucnost. Byla vydána publikace „Obiloviny v lidské výživě - Stručné shrnutí poznatků se zvýšeným zaměřením na problematiku lepku“. Aktivní účast zástupců PK ČR byla dále na tiskové konferenci pořádané Nadací Výživa pro zdraví při Společnosti pro výživu, která zde představila projekt „Výživa a potraviny – mýty a realita“. Nad touto konferencí přijal záštitu prezident PK ČR Ing. Miroslav Toman, CSc. Tato nadace bude ve spolupráci s PK ČR pořádat tiskové konference zaměřené na mýty spojené s potravinami.

V roce 2015 byl spuštěn na www.soutez.hravezijzdrave.cz již 9. ročník interaktivního kurzu zdravého životního stylu Hravě žij zdravě. Primární cílovou skupinou projektu jsou žáci základních škol. Sekundární skupinou, na kterou projekt cílí, jsou pak pedagogové základních škol, kteří jsou důležitým článkem, zejména motivačním a komunikačním. Projekt v neposlední řadě oslovuje také rodiče nebo odbornou veřejnost. Soutěžní část kurzu je určena pouze žákům pátých tříd, nesoutěžně však kurz může absolvovat kdokoli.

Hravě žij zdravě

9 ročník soutěže

HRY, ZÁBAVA, POZNÁNÍ A SOUTĚŽ PRO PÁTÉ TRÍDY ZÁKLADNÍCH ŠKOL V JEDNOM INTERNETOVÉM KURZU ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU!

AHOJ HOLKY A KLUCI!
Září je ten pravý čas spustit další, již devátý, ročník internetového vzdělávacího kurzu Hravě žij zdravě! V jeho soutěžní části mají šanci se střetnout a bojovat o bezva ceny kolektivy pátých tříd z celé ČR. Vyhrává však vždy jen nejúspěšnější třída v kraji. Odměna je připravena i pro učitele vítězných tříd.

Pokud se vaše třída do soutěže aktivně zapojí, nasbíráte co nejvíce bodů při plnění úkolů ve čtyřech lekcích a Deníčku, máte výhru na dosah! Kromě zábavy účastí v kurzu získáte důležité informace o tom, jak si vybudovat a udržet aktivní životní styl. Součástí lekcí jsou i hry, kvízy a spojovačky. Můžete si vést kontrolní jídelníček, či nám posílat na info@hravezijzdrave.cz recepty a návody, jak vaše třída žije aktivně a zdravě.

NEJLEPŠÍ PÁTÁ TRÍDA Z KAŽDEHO KRAJE ČR ZÍSKÁVA PEKNÉ CENY

SOUTĚŽ ZAČÍNÁ 21. 9. 2015

REGISTRACE UČITELŮ A PÁTÝCH TRÍD JIŽ 7. 9. 2015!

Nesoutěžně však kurzem může projít každý, kdo chce zlepšit svůj životní styl. Více informací hledejte na **WWW.SOUTEZ.HRAVEZIJZDRAVE.CZ**, kde jsou uvedeny veškeré informace o kurzu i výhrách!

Hravě žij zdravě zjistíte, jak snadné je žít aktivně a zdravě!

Záštita projektu: POTRAVINÁRSKÁ KOMISE ČESKÉ REPUBLIKY, MZ ČR, STOB, PLASTKON, Garanti, Partneři



Předávání cen, ZŠ Budyně nad Ohří



Předávání cen, ZŠ Lovčice

I v roce 2015 podpořila PK ČR vzdělávání v oblasti prevence obezity podporou vydání publikace „Základy obezitologie“.

Na veletrhu „Země živitelka 2015“ byla pro děti po celou dobu konání veletrhu připravena jednoduchá soutěž v malování, a to pro starší děti „Namaluj, co zdravého jíš“ a pro mladší děti vybarvování předtištěných obrázků ovoce a zeleniny. Z nejlepších obrázků bylo graficky zpracováno a vytištěno pexeso.

Hlavním cílem „Hravě žij zdravě“ je pomocí internetového kurzu hravou formou poskytnout informace, změnit postoje a chování žáků v oblasti příjmu a výdeje energie, tj. snaha změnit nevhodné stravovací návyky, zlepšit pitný režim a zvýšit pohybovou aktivitu u dětí a tím preventivně působit proti vzniku nadváhy a obezity.

Jeho výjimečnost spočívá ve spojení teoretických poznatků s praktickými. Přestože se jedná o internetový kurz, práce na počítači nezabere žákům více než 15 minut denně. Kurz je koncipován jako soutěž třídních kolektivů, což pozitivně hodnotí jak pedagogové, tak žáci. O oblibě kurzu svědčí i to, že v průběhu devíti let oslovil zhruba 62 000 žáků základních škol. Odbornými garanty 9. ročníku bylo sdružení STOB PhDr. Ivy Málkové a Poradenské centrum Výživa dětí. Ceny v podobě sáňkovacích disků věnovala do soutěže společnost Plastkon product s.r.o.

V roce 2015 byly upraveny jednotlivé lekce v souladu s nejnovějšími poznatky ve výživě a byly rozšířeny listy pro zvědavé o problematiku sacharidů, tuků a soli. Projekt byl také doplněn o TOP 10 sportovních aktivit a minikuchařku s jednoduchými recepty.

Od září do prosince 2015 proběhl 9. ročník soutěžní části kurzu, do kterého se zapojilo 5 535 dětí a 423 pedagogů z celé České republiky. Nejvíce registrovaných tříd bylo z kraje Středočeského, Moravskoslezského, Jihomoravského a Ústeckého. Vítěznou třídou se stala 5.A Základní školy Tři Sekery z kraje Karlovarského, druhé místo obsadila 5.A Základní školy Vitonice ze Zlínského kraje a na třetím místě se umístila 5.A Základní a mateřské školy Nošovice z Moravskoslezského kraje.

PK ČR počítá s podporou kurzu „Hravě žij zdravě“ i v následujícím období. Spuštění dalšího ročníku soutěže je plánováno, jako každoročně, na začátek září 2016.



alko/hol zodp/ovědně

PK ČR a pracovní skupina „Alkohol a společnost“ při ČTPP společně s Českým svazem pivovarů a slado- ven a dalšími partnery, spustila v říjnu kampaň Alkohol zodpovědně, jejímž cílem bylo informovat o zodpověd- né konzumaci alkoholických nápojů. Kampaň probíhala celý měsíc říjen ve čtyřech etapách: Zdraví a alkohol (1. – 7. 10. 2015), Alkohol a těhotné (8. – 13. 10. 2015), Alkohol a řidiči (14. – 20. 10. 2015) a Alkohol a mladiství (21. – 28. 10. 2015). Projekt je plánovaný jako dlouho- dobý, proto už byly zahájeny přípravné práce pro jeho pokračování v roce 2016.

PK ČR se v roce 2015 stala řešitelem projektu „Pro- jekt prevence k omezení škodlivé konzumace alkoho- lu“. Projekt byl financován Ministerstvem zdravotnictví v rámci dotačního Národního programu zdraví – projekty podpory zdraví. Projekt významně doplňoval aktivity v rámci výše uvedené kampaně.





KOMUNIKACE A VNĚJŠÍ VZTAHY

Ing. Dana Večeřová

ředitelka pro marketing a komunikaci PK ČR

„POTRAVINÁŘSKÁ KOMORA ČR INFORMUJE PRAVIDELNĚ O SVÉ ČINNOSTI, POSTOJÍCH, NÁZORECH A STANOVISCÍCH NEJEN ZÁSTUPCE SDĚLOVACÍCH PROSTŘEDKŮ, ALE TAKÉ ODBORNOU LAICKOU VEŘEJNOST. “

V průběhu roku 2015 pokračovala komunikace PK ČR zaměřená zejména na kvalitu a původ potravin v souvislosti s dovozy nekvalitních potravin ze zahraničí, ale v souvislosti s projednáváním novely zákona o potravinách také na otázky ohledně zákona o významné tržní síle. I v roce 2015 se PK ČR plně zapojila do intenzivní komunikace ohledně ruských sankcí, kdy od začátku upozorňovala, že tyto sankce budou mít silné negativní dopady na český potravinářský sektor, a to jak primárně přerušením slibně rozvíjecího se vývozu, tak druhotně formou otevření trhu přebytkům z jiných zemí, které nemohly být vyvezeny do Ruské federace, což se v průběhu roku 2015 potvrdilo.

I nadále se zkvalitňovaly informační toky uvnitř PK ČR, ale také vnější směrem zejména k relevantním institucím veřejné správy i kontrolním orgánům. Díky rozšíření obsahové náplně oficiálních webových stránek PK ČR (www.foodnet.cz), ale i zlepšením jejich propagace a vkládáním aktuálních informací i nadále rostl počet jejich návštěvníků. Vyšší návštěvnost jsme zaznamenali i na webových stránkách ČTPP (www.ctpp.cz) i dceřinné společnosti PK ČR FOODSERVISU, s. r. o. (www.foodservis.cz). Rovněž nové webové stránky – www.vyrobci.foodnet.cz, které obsahují seznam a údaje o potravinářských výrobcích a jejich produktech podle regionů i podle značek kvality a stránky www.ceskapotravina.net s informacemi výhradně o českých potravinách a jejich výrobcích, novinkách na trhu i o značkách Český výrobek –

garantováno PK ČR, KLASA a Regionální potravina, si našly za krátkou dobu své existence řadu návštěvníků a příznivců. Nově byly zřízeny webové stránky s informacemi o cechovních normách dostupné na <http://www.cehovninormy.cz>, kde jsou informace o nově vytvářených cechovních normách, které by pro potravinářské výrobky stanovovaly kvalitativní parametry a nadstandardní charakteristiky, kterými se daný výrobek liší od jiných srovnatelných výrobků uváděných na trh.

Zprávy o činnosti, seminářích a akcích PK ČR, stejně jako tiskové zprávy a stanoviska jsou pravidelně publikovány v médiích zaměřených na potravinářství (Svět potravin, Retail Info Plus, Zboží & Prodej apod.), ale i v odborných týdenících Euro, Ekonom, denících (E15. idnes.cz) a zpravodajských televizích.

V roce 2015 bylo vydáno celkem 13 tiskových zpráv, které reagovaly na aktuální dění v potravinářském sektoru, PK ČR byla pravidelně citována ve zprávách ČTK i v ostatních médiích, převážně denících – Právo, MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny. Zástupci PK ČR se ročně účastní více než 75 akcí, rozhovorů v televizi, v radiu, konferencí či seminářů, kde prezentují názory a stanoviska PK ČR. V průběhu roku 2015 se v pravidelných měsíčních intervalech konaly také setkání s novináři, na kterých se prezentoval především nový projekt PK ČR na evropská chráněná značení, ale také výsledky testů potravin a aktuální problémy či otázky potravinářského sektoru.

i nadále pokračovalo vydávání časopisu Svět potravin, který je podporován PK ČR. Jde o měsíčník zaměřený na podporu českých potravinářských produktů, jehož hlavním cílem je motivovat spotřebitele, aby preferovali české potravinářské výrobky a lépe se orientovali v široké nabídce potravinářských výrobků.

Rubrika „Testovali jsme za Vás“, která se zaměřuje na chemicko-fyzikální a sensorické testy potravin byla rozšířena, pokud jde o počty testovaných vzorků a i nadále byly testy prováděny ve spolupráci s MF Dnes.

V roce 2015 rovněž pokračovala pravidelná spolupráce s deníkem Právo, kde PK ČR v průběhu roku 6x v sobotním vydání deníku formou celostránkových článků informovala o značce Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR, o jednotlivých oceněných produktech, ale i o jejich výrobcích.

Navíc bylo možné v průběhu roku uveřejňovat na stránkách deníku Právo komentáře a úvahy zástupců PK ČR k aktuálnímu dění v legislativě i v celém potravinářském průmyslu. Vzhledem k úspěchu této propagace předpokládáme, že bude pokračovat i v následujícím roce.

Pokud jde o prezentaci na akcích, PK ČR se účastnila mezinárodního zemědělského a potravinářského veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích ve dnech 27. 8. – 2. 9. 2015. Výstavní expozice PK ČR byla koncipována jako otevřená pro členy i zájemce o potravinářskou problematiku. Jako v minulých letech, probíhaly na Zemi živitelce ochutnávky výrobků našich členů, kterým byla propůjčena značka kvality KLASA, ale i výrobků s regionálním oceněním. Pokračovala rovněž prezentace výrobků, které byly oceněny logem Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR v rámci projektu podpory a propagace kvalitních českých výrobků. Navíc na slavnostním zahájení výstavy Země živitelka převzali certifikáty, opravňující k užívání toto loga, další výrobci. Zároveň se v expozici PK ČR prezentovali úspěšné společnosti, které pro své výrobky získaly Cenu prezidenta PK ČR za inovace a jejich zástupci rovněž převzali toto ocenění při slavnostním zahájení veletrhu. Jsme samozřejmě připraveni v této formě prezentací našich členů pokračovat při různých příležitostech i nadále.

Projekty Potravinářské komory ČR

2015

Mgr. Šárka Štejnarová, Ing. Dana Gabrovská, JUDr. Zdenka Ehlová



No. 266486

NU-AGE

Nové stravovací strategie oslovující specifické potřeby osob pokročilejšího věku ve prospěch zdraví prospěšného stárnutí v Evropě



NuAge, jednání, Řecko

Oficiálním datem zahájení projektu byl květen 2011, ukončení duben 2016 s rozpočtem přesahujícím 12 mil. euro. Partnerství v konsorciu SP.E.S. GEIE znamená pro PK ČR mj. účast v konsorciu integrovaného projektu předloženého Universitou v Bologni, a to vedle 31 subjektů z řad národních potravinářských a nápojových federací, podnikatelských subjektů, institucí terciárního vzdělávání, ale i výzkumných organizací. Díky dlouho-

leté spolupráci s konsorciem SP.E.S. GEIE se PK ČR podařilo prosadit i partnerství pro Zeelandia, spol. s r.o.

V roce 2015 proběhla další revize s dalším sběrem dat o stravovacích zvyklostech starší populace nad 65 let v ČR a na rozšíření platformy průmyslových podniků tvořících základnu pro transfer poznatků a zpětnou vazbu. PK ČR se podílela na definici školících podkladů pro nadcházející pořádané akce, spolu s EUFIC (Evropská rada pro informace o potravinách) zpracovala podklady k připravovanému bulletinu projektu, aktivně spolupracovala při diseminaci v rámci relevantního pracovního balíčku projektu a zpracovala národní data pro tržní analýzu v rámci projektu.

Ve sledovaném období se PK ČR zúčastnila květnové valné hromady projektu v Thessaloniki (Řecko), v průběhu kterého byla součinná s vedoucími partnery na aktivitách diseminace, řízení a ochrany autorských práv.



NuAge, jednání, Irsko



No. 285820

SAFE-BAG

Inovační balíček s dekontaminační schopností pro čerstvou produkci ovoce a zeleniny, ve smyslu alternace chlorové dezinfekce

Počátkem roku 2015 bylo úspěšně dovršeno plnění tříletého projektu 7. RP EU z kategorie Výzkum pro benefit MSP asociací, Safe-bag, jenž byl oficiálně zahájen v září 2011 ve složení jedenáctičlenného konsorcia v čele se španělským institutem IRIS (Innovació i Recerca Industrial i Sostenible). Partnerství v projektu Safe-bag přijali s IRIS celkem 4 MSP asociace (PK ČR, rakouská národní federace FIAA/food industry association of Austria, turecká SETBIR/Union of dairy, beef, food industrialists and producers of Turkey a slovinská GZS/Chamber of commerce and industry of Slovenia – Chamber of agricultural and food enterprises), 2 RTD (irský DIT/Dublin institute of technology a DCU/Dublin city university), a dále pak 4 další instituce (z VB FM/FM Foods Ltd., irská Nature/Nature's Best, španělská Verdi/Verdifresh a italská OSV/OSV Srl.).

Projekt splnil svůj vytyčený cíl, tj. vyvinout inovační balíček s dekontaminační schopností pro čerstvou produkci, založenou na současných výsledcích výzkumu dosažených DIT/Dublin Institute of Technology,

kdežto technologie s plasmou byla efektivně užita v balícím procesu dekontaminace výrobků jen na laboratorní úrovni. Plasma (energeticky ionizovaný plyn) je široce využívána při zpracování průmyslových materiálů a v poslední době se osvědčila jako nástroj pro slibnou dekontaminaci a ukázala na schopnost likvidace patogenních bakterií na povrchu řady potravin, celé řadě potravin a nápojů.

Prototyp balícího systému s dekontaminační schopností byl navrhnout a vytvořen v průběhu celého běhu projektu a jeho efektivita ve prospěch čerstvého zabaleného salátu, ovoce nebo zeleniny byla pozitivně průběžně i v závěru projektu vyhodnocena průmyslem. Systém dovoluje krátkodobě žijícím radikálům (jako „singlet oxygen“) nově vytvoření v rámci uzavřeného obalu vedoucího k vyhubení mikroorganismů, po kterém onen plyn napomůže k návratu k původní podobě a skladbě potravin.

Dopad tohoto systému Safe-bag projektu představuje značné benefity pro zdraví bezpečnou a sebevědomou volbu potravin/y spotřebitelem, prodloužení doby skladovatelnosti potravin a zvýšené požadavky pro čerstvý výrobek, což přináší příznivý dopad na konkurenceschopnost výrobců s výše uvedeným typem čerstvých potravin.

Do počátku roku 2015 byla PK ČR, z pozice své vedoucí role, zodpovědná za realizaci vzniku oficiální internetové stránky, vydání letáku, posteru projektu, školící materiály a on-line školící nástroj pro podnikatelskou veřejnost.

Vedle technického a finančního zpravodajství plynoucího z vedoucí role PK ČR v projektu byl ve sledovaném roce zpracován další roční zpravodaj dokumentující vědecké pokroky v projektu, dokončen PUDF (praktický plán pro budoucí využití a šíření výstupů/znalostí z projektu), a ve spolupráci s IRIS podnikatelský plán. Uchován byl úkol správy a aktualizace webových stránek projektu, tj. Redmine. V neposlední řadě zesílila součinnost s IRIS na plnění demonstračních aktivit a s FIAA u ochrany autorských práv a řízení projektu. Do počátku roku 2015 proběhla řada demonstrací výsledného projektového prototypu v prostorách průmyslu, v rámci semináře pro tuzemské výrobce vakuovaného ovoce a zeleniny.



No. 289327

FOODMANUFUTURE

Návrh koncepce infrastruktury potravinářského výzkumu pro urychlení inovací v potravinářském průmyslu

Dne prvního ledna 2012 projekt zahájil plnění svých vytyčených cílů. Zařazením v kategorii Coordination and Support Action byl navržen k přípravě návrhu koncepční studie, určené pro základní rozhodování o výzkumné infrastruktuře evropského potravinářského výzkumu. Výzkumná infrastruktura byla směřována na urychlení inovací potravinářského sektoru cestou špičkového

**Two industrial sectors,
One ambition**

foodmanufuture
www.foodmanufuture.eu

The FoodManufuture project has been designed to boost innovation, competitiveness and productivity of the European Food and Manufacturing Solutions sectors.

The main objective of FoodManufuture is to provide a vision and a conceptual design for a cross disciplinary research infrastructure for food manufacturing.

FoodManufuture will provide a structured, pan European dialogue with relevant stakeholders of the food sector and the manufacturing solutions sector to obtain their visions, challenges, opportunities and needs.

FoodManufuture will develop clear vision scenarios, a gap analysis and present a conceptual design study on how a European Infrastructure can be implemented in Europe.

The final Conceptual Design Report will present the most promising models for the new research infrastructure figures and propose optional funding solutions.

The dissemination program including the involvement of stakeholders at national and European level from the two sectors, will promote it and the final Conceptual Design Report will be available by stakeholders who will be motivated to implement it.

The project involves stakeholders from industries, academia, public and private decision makers from the food sector and the production technologies sector in order to meet the needs of SMEs and large companies of both sectors in a cross-disciplinary approach, to provide a clear European dimension, and to create ownership of the content of the final Conceptual Design Report.

Major outputs and expected results

- Development of a strong, challenging and shared vision for innovation, research and technology transfer
- Gap analysis of the visions in order to identify gaps and barriers in the existing European research infrastructure
- Creation of a conceptual design report describing the final advice to policy makers including assessment

Energy and material saving
Flexible production
Food chain Management

Alternative material sources
Education & Training
Cost efficiency
Smart packaging

Valorization of by-products
Business models
Innovative entrepreneurship
Sustainability of the food chain

Logos: European Union, Seventh Framework Programme, Competence, MICRONS, TNO, SIK, DIL, ENEC, Fraunhofer, etc.

výzkumu zahrnujícího transfer znalostí a motivujícího ke vzdělávání. Projekt zakončený v prvním kvartálu roku 2015 byl dle časového rozvrhu realizován partnery z průmyslu, akademického sektoru a veřejnoprávní i privátní osoby z potravinářského sektoru a výroby technologií s cílem naplnění potřeb malých a středních i velkých podniků pomocí multidisciplinárního přístupu v evropském rozměru. Konsorcium bylo založeno na široké síti veřejnoprávních a soukromých subjektů ak-

ktivních v ETP FOOD FOR LIFE. Roli koordinátora vedla Aalborg University z Dánska. PK ČR byla zapojena prostřednictvím konsorcia SPES GEIE.

Ve spolupráci s partnery projektu se PK ČR aktivně podílela na vzniku elektronické brožury projektu, překlady do české mutace a grafickém zpracování brožury do 10 národních/partnerských verzí. Rovněž tak spolupracovala při kompilaci tiskových zpravodajství.



No. 315313
BIOBOARD

Vývoj trvanlivých papírových a lepenkových povrchových systémů na bázi proteinů, s cílem zvýšení recyklovatelnosti potravinářských a nápojových obalových materiálů

Pod záštitou koordinátora IRIS v projektu kategorie Research for benefit of SME's zastoupila PK ČR i v roce 2015 jednoho z 14 členů konsorcia. Jeden z hlavních cílů byl naplněn, tj. vývoj série bio-povlaků a kompozitů včetně způsobu jejich výroby pro aplikaci na papír, lepenku a kartón, s cílem nahradit konvenční plasty za-



ložené na fosilních palivech (polyethylen) v laminovaných balčích materiálech. Projekt vycházel z předchozích výzkumů, že povlaky založené na živočišných proteinech, jako jsou povlaky na bázi syrovátkových proteinů nebo rostlinných proteinů, jako je pšeničný gluten, sojový protein nebo žitný zein, mohou tvořit bio-degradibilní plastické vrstvy, které mohou nahradit současné plastové vrstvy ve vícevrstvých obalech a zvýšit jejich recyklovatelnost.



PK ČR se zúčastnila dubnového (Celje/Slovinsko) a říjnového (Lucca/Itálie) jednání k managementu, v jejichž průběhu byla rovněž součinná s vedoucími partnery na aktivitách diseminace, řízení a ochrany autorských práv.



No. 312029
COMPETE

Mezinárodní porovnání dodavatelských řetězců v agro-potravinářských sektorech v kontextu nalezení klíčových faktorů jejich konkurenceschopnosti a chování na evropských a mezinárodních trzích

Do konce září 2015 zastávala PK ČR partnerskou roli v celkem desetičlenném konsorciu, pod záštitou koordinátora tříletého projektu, Leibniz Institut Fuer Agrarentwicklung in Mittel- und Osteuropa.

Projekt úspěšně naplnil vytyčený cíl podat konzistentní a inovativní zhodnocení konkurenceschopnosti evropských potravinářských řetězců prostřednictvím integrace rozmanitých přístupů. Na základě této skutečnosti, výzkumné výsledky dovolily vyvodit slučitelnou, koherentní a konzistentní sadu politických doporučení, s cílem zkvalitnit konkurenceschopnost a prosadit znalostně založenou bio-ekonomii v Evropě. Rozbor byl prováděn na dvou úrovních, a to na koncepci a indikátorech konkurenceschopnosti a na jejich klíčových faktorech.



V září 2015 se PK ČR zúčastnila v Bruselu závěrečné konference a spolupracovala na aktivitách diseminace a komunikace. Zajistila překlad a tisk propagačních materiálů projektu v českém jazyce.



Compete, Maďarsko



FABbiogas, jednání Belgie

zvýšení ochrany životního prostředí a snížení výrobních nákladů.

Z pozice vedoucího pátého pracovního balíčku PK ČR zajistila mj. průzkum u členské základny ve smyslu potenciálního investora do bioplynu a zainteresované výrobce pro aplikaci bioplynu, proškolení pracovníka na třídením externím školení (organizovaném národním členem EBA – asociací bioplynu), záštitu poradního



FABbiogas, jednání Belgie

servisu osobám/podnikatelským subjektům se zájmem investice do produkce bioplynu nebo nabídky organického odpadu k produkci bioplynu apod.

V květnu (Lodz/Polsko) a září (Brusel/Belgie) 2015 se PK ČR zúčastnila jednání k řízení projektu a spolupracovala na aktivitách WP 5, diseminace a komunikace.



No. CZ/13/LLP-LdV/PS/P/134070

AIFooST

Analýzy pro zvýšení kvality školení potravinářské bezpečnosti v potravinářství a zemědělství

Projekt AIFooST je součástí programu Leonardo da Vinci - Partnerství. Délka trvání projektu je 24 měsíců, počínaje prvním srpnem 2013 do konce července 2015. Projekt je financován z prostředků EK z programu Celoživotního vzdělávání 2013.

Cílem projektu je vytvoření mezinárodního společenství složeného ze společností a organizací agro-potravinářského sektoru, oblasti bezpečnosti potravin a odborné přípravy s cílem sdílení zkušeností a spolupráce na úkolu společného zájmu, kterým je „odborná příprava pracovníků agro-potravinářského sektoru pro zlepšení bezpečnosti potravin“. Více informací o projektu naleznete na www.beelgeux.es/proyectos/aifoost.



No. IEE/12/768/SI2.645921

FABbiogas

Produkce bioplynu z organického odpadu v evropském potravinářském a nápojovém průmyslu

Koncem září 2015 se podařilo koordinátorovi projektu, University of Natural Resources and Life Sciences Vienna - Department for Agrobiotechnology, úspěšně administrativně zakončit plnění, ale především naplnit projektový cíl, tj. poskytnout podporu potravinářským podnikům s nakládáním s odpadem a jeho likvidací, při



Konsorcium je tvořeno těmito partnery: BETELGEUX, SL (Španělsko), Rakouská technologická platforma pro potraviny (Rakousko), PK ČR a Univerzita PORTO (Portugalsko). Koordinátorem projektu je BETELGE-UX, SL (Španělsko).



2013-1-ES1-LEO05-67282

Open New Food

Nabídka inovace ve vývoji nových potravinářských výrobků v evropských potravinářských průmyslech



ONF jednání, Španělsko

Počínaje říjnem 2013 se stala PK ČR jedním z partnerů dvouletého projektu programu Leonardo da Vinci/ Přenos inovací. Projekt byl financován z prostředků EK z programu Celoživotního vzdělávání 2013. Konsorcium zastoupila prioritně potravinářská sdružení, poté i univerzity, tj. FEDACOVA (Španělsko), SETBIR

(Turecko), SEVT (Řecko), PK ČR, Univerzita AALBORG (Dánsko), ANIA (Francie) a Univerzita GHENT (Belgie). Koordinátorem byla FEDACOVA (Potravinářská komora pro Valencii).

Do konce projektu, tj. září 2015 se podařilo splnit hlavní cíl, tj. zvýšit povědomí a kompetence vedoucích pracovníků malých a středních podniků potravinářského průmyslu o možnostech spolupráce při vývoji nových potravinářských výrobků. Následkem došlo k výraznému zvýšení optimalizace celého procesu a k vývoji produktů, které více vyhovují požadavkům cílové skupiny. Potravinářská sdružení, která jsou členy projektového konsorcia, vytvořila tzv. „národní inovační jednotky“, stálé týmy, jejichž úkolem je mimo jiné zajistit nyní i po skončení projektu udržitelnost výsledků projektu v čase. Obsah projektu a všechny jeho nástroje byly vytvořeny v jazyce všech partnerů konsorcia, čímž byl znásoben dosah projektu.

V březnu (Athény/Řecko) a září (Valencie/Španělsko) 2015 se PK ČR zúčastnila jednání managementu a spolupracovala na aktivitách diseminace a komunikace.



No. 2014-3206/001-001

FoodLab

„Laboratoř“ k zajištění přenosu dovedností v evropském potravinářství s cílem stimulace podnikatelských dovedností, podpory inovací a vzniku nových obchodních příležitostí v potravinářství

K lednu 2015 se PK ČR stala jedním z partnerů programu Erasmus+, FoodLab.

Projekt FOODLAB je věnován vývoji nové metodologie učení se a výuky, a souvisejících nástrojů ke zlepšení průřezových dovedností studentů a podpory podnikání. K řešení těchto otázek je založeno konsorcium skládající se z 11 partnerů ze 4 různých zemí (Francie, Maďarsko, Itálie a Španělsko). Cílem tohoto konsorcia je sdílení znalostí pokrývajících všechny výzkumné, vývojové a výrobní aktivity směřující k poskytování nových kurzů. Evropská laboratoř pro přenos vědeckých výsledků do potravinářské praxe, s podporou webové platformy, umožní podporu interakce mezi studenty a zúčastněnými stranami v oblasti potravinářských inovací a ke zlepšení podnikání v tomto odvětví.

Projekt FOODLAB je v souladu s několika specifickými cíli:

- Zlepšit mezinárodní spolupráci mezi vzděláváním, poskytovateli odborné přípravy a dalšími zúčastněnými stranami: bude vyvinuta sdílená webová plat-

forma, umožňující vytvoření společného pracovního prostoru a centralizaci specializovaných výukových a vzdělávacích nástrojů vyvinutých v průběhu projektu. Z interakce vybudované mezi VŠ a podniky bude profitovat celý evropský potravinářský sektor vytvářením hodnot a zachováním nebo tvorbou nových pracovních míst.

- Pro posílení podnikání: teoretická i praktická školení budou navržena jak pro studenty, tak pro zaměstnance podniků, která umožní vzájemné obohacení o nápady a zkušenosti. S pomocí a radou odborníků, v těsném kontaktu s odborníky z různých oblastí (design potravin, předpisy, duševní vlastnictví, financování, atd), studenti a podnikatelé získají podporu pro rozvoj inovačního projektu od definice pojmu k vypracování důkladných a přesvědčivých obchodních plánů.
- Za účelem zvýšení mezinárodního rozměru vzdělávání a odborné přípravy: každý partner zapojený do vzdělávání a odborné přípravy v tomto projektu přinese své vlastní schopnosti a zkušenosti k vytvoření pan-evropské struktury cílené na podporu inovací.
- Šíření osvědčených postupů: výstupem projektu bude bílá kniha řešící tyto otázky v rámci Evropy.

Navíc, benefity této nadnárodní iniciativy budou šířeny prostřednictvím vysokých škol účastněných na soutěži Ecotrophelia a zejména prostřednictvím sítí několika evropských potravinářských federací sdružujících se v evropském zájmovém uskupení "SPES". To bude užitečné pro šíření výsledků FOODLAB v rámci potravinářského a nápojového sektoru a jiných odvětvích, protože tato iniciativa může znamenat základ nového

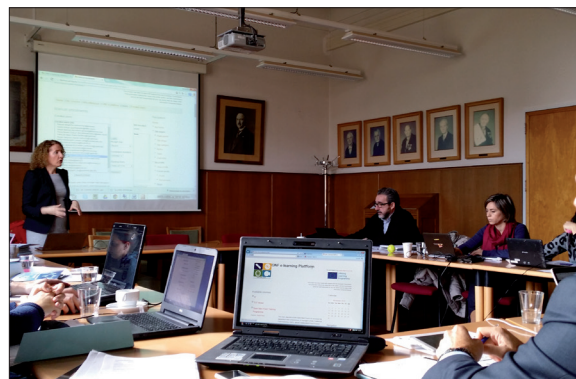


foto z jednání v Belgii (Ghent)

přístupu k učení se, k výuce a k inovacím ve výuce. Tak prostřednictvím Evropské laboratoře pro přenos vědeckých výsledků do potravinářské praxe projekt FOODLAB umožní významným evropským stranám účastněným v potravinářském odvětví, vytvořit hluboké a spolehlivé profesionální vazby, které překlenou mezeru mezi akademickou sférou a průmyslem v příštích desetiletích.





Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



Projekty s finančním podílem z veřejných zdrojů České republiky

Od 1. 4. 2015 se stala PK ČR spoluřešitelem projektu QJ1510341 „Nové technologické postupy s využitím membránových procesů poskytující nové potravinářské produkty se zlepšenými nutričními a uživatelskými vlastnostmi“ (KUSmem). Projekt je řešen v rámci programu „Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012-2018 s dobou řešení od 1. 4. 2015 do 31. 12. 2018. Odpovědným řešitelem projektu je Výzkumný ústav mlékárenský, s.r.o.

Cílem projektu je výzkum a vývoj nových technologií a receptur vybraných potravinářských produktů s využitím membránových procesů, mikrofiltrace, ultrafiltrace, elektrodialýzy, které jsou pro využití v potravinářství nejvhodnější a budou uplatněny především v mlékárenských a pekárenských výrobních podnicích v ČR. Projekt má 3 dílčí cíle:

1. Dílčí cíl: Stanovit receptury nového pekárenského přípravku a jeho využití pro prodloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva

V tomto cíli bude navržen technologie s využitím membránového procesu mikrofiltrace, případně ultrafiltrace a elektrodialýzy a stanovit recepturu nového pekárenského přípravku a jeho využití pro prodloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva a pro zvýšení jeho nutriční hodnoty.

2. Dílčí cíl: Vyzkoumat a vyvinout nové úpravy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a tvarohů a dalších mlékárenských produktů nebo polotovarů.

Zde budou navrženy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a tvarohů a dalších mlékárenských produktů nebo potravinářských polotovarů. Součástí cíle bude i zkoumat a navrhnout využití, respektive likvidaci odpadního proudu vodného roztoku solí a navrhnout k tomu určené technologie.

3. Dílčí cíl: Stanovit receptury potravin a nových funkčních potravin na bázi mléka a koncentrátů syrovátkových bílkovin a koncentrátů všech bílkovin mléka s využitím ultrafiltrace. V tomto cíli půjde především o vývoj funkčních potravin s využitím koncentráту syrovátkových bílkovin. Výsledky projektu budou užité vzory, ověřené technologie a řada publikací.

PK ČR má na starosti pořádání každoročního semináře a diseminaci výsledků projektu.

V roce 2015 byl uspořádán první seminář, a to i ve spolupráci s pracovní skupinou ČTPP Membránové procesy v potravinářství. Seminář s názvem „Membránové procesy v potravinářství“ se konal dne 23. 10. 2015



v Membránovém inovačním centru – MemBrain, Pod Vinicí 87, Stráž pod Ralskem. Semináře se zúčastnilo 32 účastníků a členové řešitelského týmu výše uvedeného projektu. Pozvánka na seminář byla rozeslána členům PK ČR, byla vložena opakovaně do Zpravodaje PK ČR a vyvěšena na webové stránky ČTPP, kde byly zřízeny také vlastní stránky projektu (<http://www.ctpp.cz/kusmem-qj1510341/>). Na webové stránce je popsán cíl projektu, dílčí cíle a výsledky projektu. Na stránkách je rovněž možné stáhnout sborník ze semináře v pdf formátu.

Dalším projektem PK ČR řešeným v roce 2015 byl projekt s názvem „Projekt prevence k omezení škodlivé konzumace alkoholu“ na kterém spolupracovala pracovní skupina ČTPP „Alkohol a společnost“. Projekt byl financován Ministerstvem zdravotnictví v rámci dotačního Národního programu zdraví – projekty podpory zdraví. V rámci tohoto projektu proběhla řada aktivit zaměřených na skupiny řidičů, těhotných žen a kojících matek a mládeže. PK ČR a pracovní skupina „Alkohol a společnost“ při ČTPP společně s Českým svazem pivovarů a sladoven a dalšími partnery spustila v říjnu kampaň Alkohol zodpovědně, jejímž cílem bylo informovat o zodpovědné konzumaci alkoholických nápojů. Kampaň probíhala celý měsíc říjen ve čtyřech etapách: Zdraví a alkohol (1. – 7. 10. 2015), Alkohol a těhotné (8. – 13. 10. 2015), Alkohol a řidiči (14. – 20. 10. 2015) a Alkohol a mladiství (21. – 28. 10. 2015).

Během týdne Zdraví a alkohol proběhla online kampaň na odpovědnostních webových stránkách výrobců alkoholických nápojů, kde byly poskytnuty aktuální informace k této problematice a současně byly odvysílány rozhovory v médiích s nezávislými odborníky a lékaři. Cílem této části projektu bylo na jedné straně upozornit na zdravotní a sociální rizika spojená s nadměrnou konzumací alkoholu, ale současně poukázat na skutečnost, že alkohol může mít při omezené konzumaci příznivý účinek na organismus a není v rozporu se zdravým životním stylem.

V rámci tématu Alkohol a těhotné byly osloveny gynekologické ambulance a poskytnuty informační materiály pro těhotné. Zároveň proběhla digitální kampaň zaměřená na Fetální alkoholový syndrom. Cílem bylo upozornit na nebezpečí ohrožení plodu v souvislosti s konzumací alkoholu u těhotných. Byly publikovány odborné články v časopisech zaměřených zejména na rodiče a matky.

Ve spolupráci s Policií ČR a BESIPem - samostatným oddělením ministerstva dopravy se konala v týdnu věnovaném Alkohol a řízení dopravně – bezpečnostní akce „Řídím, piju nealko pivo“, při kterých byly aktivně oslovováni řidiči a upozorňováni na neslučitelnost alkoholu a řízení motorového vozidla. Živé vstupy z výjezdů byly vysílány na hlavních televizních stanicích.

V rámci týdne Alkohol a nezletilí byly organizovány výukové akce na školách a rozhovory s odborníky na téma nebezpečí konzumace alkoholu mladistvými (projekt „Pobavme se o alkoholu“), dále byly zveřejně-

ny informace o projektech „Respektuj 18“, zaměřeném na zvýšení povědomí o snadné dostupnosti alkoholických nápojů a všeobecné toleranci veřejnosti ke konzumaci alkoholu osob mladších 18 let a „Člověče, nezlob se!“, jež má za cíl vzdělávat veřejnost a personál maloobchodních prodejen v tom, že alkohol se nesmí prodávat nezletilým osobám.





Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

PROJEKTY s finančním podílem EU (75% veřejných zdrojů) & ČR (25% veřejných zdrojů)

V průběhu roku 2015 byl realizován poslední projekt z programovacího období PRV 2007 – 2013 zařazený do Opatření další odborné vzdělávání a informační činnost s názvem: **Zvýšení produkce a rozvoj českého trhu s biopotravinami v novém programovacím období EU 2014 – 2020.**

Projekt byl regionálně neomezen a uskutečnil se v devíti krajích od 20. 1. – 19. 3. 2015. Ačkoliv téma rozvoje produkce a odbytu českých biopotravin není tématem novým, dostává se do období, kdy je třeba řešit nové problémy sektoru. Pro období let 2014 – 2020 se připravovala podoba nové Společné zemědělské politiky EU a její implementace pro Českou republiku. Hlavním cílem nové strategie bylo vybrat prioritní oblasti českého zemědělství a potravinářství a zaměřit se na jejich podporu z národních a evropských zdrojů. Jednou z přednostně podporovaných oblastí je i produkce biopotravin.

Cílem projektu bylo seznámit účastníky z řad provozovatelů potravinářských podniků a dalších zájmových skupin s možnostmi efektivní podpory sektoru a možnostmi nejúčinnější propagace českého bio sektoru. Došlo k proškolení 105 účastníků.

Projekt Potravinářské komory – Standard BRC Food přechod z vydání 6 na 7
PK ČR uspořádala ve spolupráci s certifikační společností Bohemia Certification s.r.o. školení pro manažery kvality a bezpečnosti potravin, které bylo zaměřeno na bezproblémový přechod na novou verzi standardu BRC. Od 1. 7. 2015 vstoupila v platnost nová verze 7 standardu BRC Food. Standard vyžaduje, aby pracovníci certifikovaných výrobců, kteří mají vliv na kvalitu a bezpečnost výrobků včetně vedení a interních auditorů, byli odpovídajícím způsobem vyškoleni. V současné době je jediným schváleným školitelem BRC v České republice Ing. Jiří Vaníček, CSc. (ATP – Approved Training Provider), který je jednatelem certifikační společnosti Bohemia Certification s.r.o. PK ČR proto nabídla ve spolupráci s tímto školitelem jednodenní školení systému BRC Food verze 7 pro manažery kvality a bezpečnosti potravin.

Cílem školení bylo poskytnout pracovníkům potravinářských firem respektovaný a kvalifikovaný zdroj informací vztahujících se k přechodu na novou verzi standardu BRC Food.

Účastníci tohoto školení získali originál osvědčení Britského svazu maloobchodníků – BRC.



ČESKÁ TECHNOLOGICKÁ PLATFORMA PRO POTRAVINY

Ing. Miroslav Koberna, CSc., místopředseda řídicího výboru

„ČESKÁ TECHNOLOGICKÁ PLATFORMA PRO POTRAVINY (ČTPP) USTAVENÁ V ROCE 2006 SDRUŽUJE PRŮMYSLOVÉ PODNIKY, SEKTOROVÉ ORGANIZACE, PRVOVÝROBCE, VÝZKUMNÉ INSTITUCE, SPOTŘEBITELSKÉ ORGANIZACE A ORGÁNY VEŘEJNÉ SPRÁVY ZA ÚČELEM VYTVÁŘENÍ SPOLEČNÝCH VIZÍ, ZEJMÉNA PRO VÝZKUM, V POTRAVINÁŘSKÉM SEKTORU.“

ČTPP od počátku vychází z aktivit a cílů Evropské technologické platformy FOOD FOR LIFE, jejímž je PK ČR zakládajícím členem a mezi které patří: podporovat udržitelný, úspěšný a konkurenceschopný český agro-potravinářský průmysl, zajišťovat širší zaměstnanost a podnikatelské příležitosti pro Českou republiku a celou Evropu, zajišťovat, aby se zdravá volba stala pro spotřebitele snadnou volbou, poskytovat oporu regulaci a podporovat vytváření politiky na národní i regionální úrovni, přispívat k udržitelnému rozvoji v tuzemsku i v Evropě, rozšiřovat schopnost českého a evropského agro-potravinářského průmyslu vytvářet a využívat tržní segmenty, které jsou méně citlivé na cenovou konkurenci nebo podporovat přístup „Od farmy po vidličku“ přidávající hodnotu podél potravinového řetězce. Kromě toho patří mezi hlavní cíle zajišťovat účinnou a udržitelnou interakci mezi všemi zainteresovanými stranami, prezentovat nově definovaný Strategický výzkumný a inovační plán (SRIA) pro inovační potravinářskou výrobu, nabízet plán implementace, který bude zahrnovat mobilizaci zdrojů na podporu celoevropského výzkumu, školení, vzdělávání a šíření poznatků na bázi spolupráce, vytvářet u spotřebitelů větší důvěru v potraviny a potravinářské výrobky, významně snižovat náklady na potraviny přispívající ke zlepšení zdraví populace, rozšiřovat dlouhodobé pracovní příležitosti v rámci českého a evropského potravinářství.

K naplňování těchto cílů přijímá ČTPP každoročně plán práce, jehož obsahem je naplňování společné vize ČTPP spolu s dalšími zainteresovanými stranami z agro-potravinářského průmyslu a souvisejících

odvětví, včetně maloobchodu, výzkumných institucí, regulačních orgánů a spotřebitelských organizací. Dlouhodobý akční plán vycházející z této vize zahrnuje veřejné a soukromé aktivity na poli výzkumu a vývoje, školení, výuky, budování kapacit, řízení inovací a požadovaných zařízení. ČTPP pracuje s rozsáhlými komunikačními aktivitami se všemi zainteresovanými členy i nečleny platformy (instituce, firmy apod.) a se spotřebiteli s cílem sjednocení informací a doporučení pro spotřebitele. ČTPP podporuje výzkum, který zvýší důvěru spotřebitele k potravinám, sníží národní a regionální výdaje na zdravotnictví, přispěje k výrobě potravin, která je ekonomicky, ekologicky i sociálně udržitelná. ČTPP se v tomto směru opírá o komunikační nástroje, kterými jsou její webové stránky, informace a inzerce v časopisech a denním tisku, Poradenské centrum projektů a organizace kulatých stolů, seminářů a konferencí. Aktivní je rovněž v oblasti účasti na schvalovacích, administrativních a rozhodovacích procesech spojených s podporou podnikání a výzkumu poskytovanou státními a jinými institucemi.

Současný stav

V oblasti výzkumu navazuje ČTPP na priority stanovené Evropské technologické platformy (ETP) „FOOD FOR LIFE“, která stanovila obecný rámec pro potravinářský výzkum do roku 2020. Obsah jednotlivých dokumentů ČTPP se postupně objevuje v řadě strategických záměrů a zásadní je, že se stává partnerem řady významných institucí a jako neopominutelný partner vystupuje například také v koncepci zemědělství a potravinářství.

Díky národní podpoře poskytované ČTPP ministerstvem zemědělství od roku 2008 se daří realizovat publikační a komunikační výstupy. Kromě ucelené řady materiálů ETP a ČTPP byla publikována řada materiálů pracovních skupin a ČTPP sama se propaguje zejména v časopise Svět potravin, v němž má prostor pro informování nejširší veřejnosti o své činnosti. Významný byl i podíl v účasti na seminářích a konferencích v průběhu roku, který trvale zvyšuje povědomí o ČTPP u relevantních osob, stejně tak jako informace zajišťované na samostatných webových stránkách ČTPP na adrese www.ctpp.cz.

ČTPP aktivně spolupracuje s odborem pro vědu a výzkum ministerstva zemědělství v rámci Koncepce zemědělského výzkumu a při realizaci rezortního výzkumného programu Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012 – 2020 (KUS) i s Akademií zemědělských věd a podílela se na formulování priorit a směrů potravinářského výzkumu, které byly ministerstvem i Radou vlády přijaty. Tyto priority se přenášejí prostřednictvím setkání Poradní skupiny ČTPP vedené ministrem zemědělství i na další sektorová ministerstva s odpovědností v oblasti potravinářské výroby a spotřeby. ČTPP má rovněž svého zástupce v poradních a hodnotitelských komisích ministerstva činných v oblasti vědy a výzkumu.

V roce 2008 ustavený vědecký výbor ČTPP, korespondující s výborem pro vědu a výzkum komory, na jehož činnosti se podílejí přední potravinářští odborníci z výzkumných ústavů a vysokých škol, intenzivně pracuje

na širším zapojení ČTPP a jejích odborníků do evropských struktur ať již v ETP nebo 7.RP a nově i v programu HORIZON 2020.

PRIORITY VÝZKUMU ČTPP:

Témata pro prioritu potravin a zdraví:

- Studium metabolických funkcí a vlivu jednotlivých složek potravin na lidské zdraví
- Studium parametrů složení a mikrobiálních parametrů potravinářských materiálů, především bioaktivních látek, probiotik, a prebiotik pro využití v potravinách a funkčních potravinách a pro hodnocení nutriční jakosti potravin.
- Koncipování složení funkčních potravin a potravin se zdravotním benefitem včetně podkladů pro výživová a zdravotní tvrzení
- Vliv technologického zpracování na nutriční vlastnosti potravin.

Témata pro prioritu kvalita potravin:

- Vývoj metod hodnocení kvality surovin a hotových výrobků.
- Vývoj metod pro detekci falšování potravin.
- Podpora zlepšování bezpečnosti a výživové hodnoty tradičních potravin

Témata pro prioritu potravin a spotřebitel:

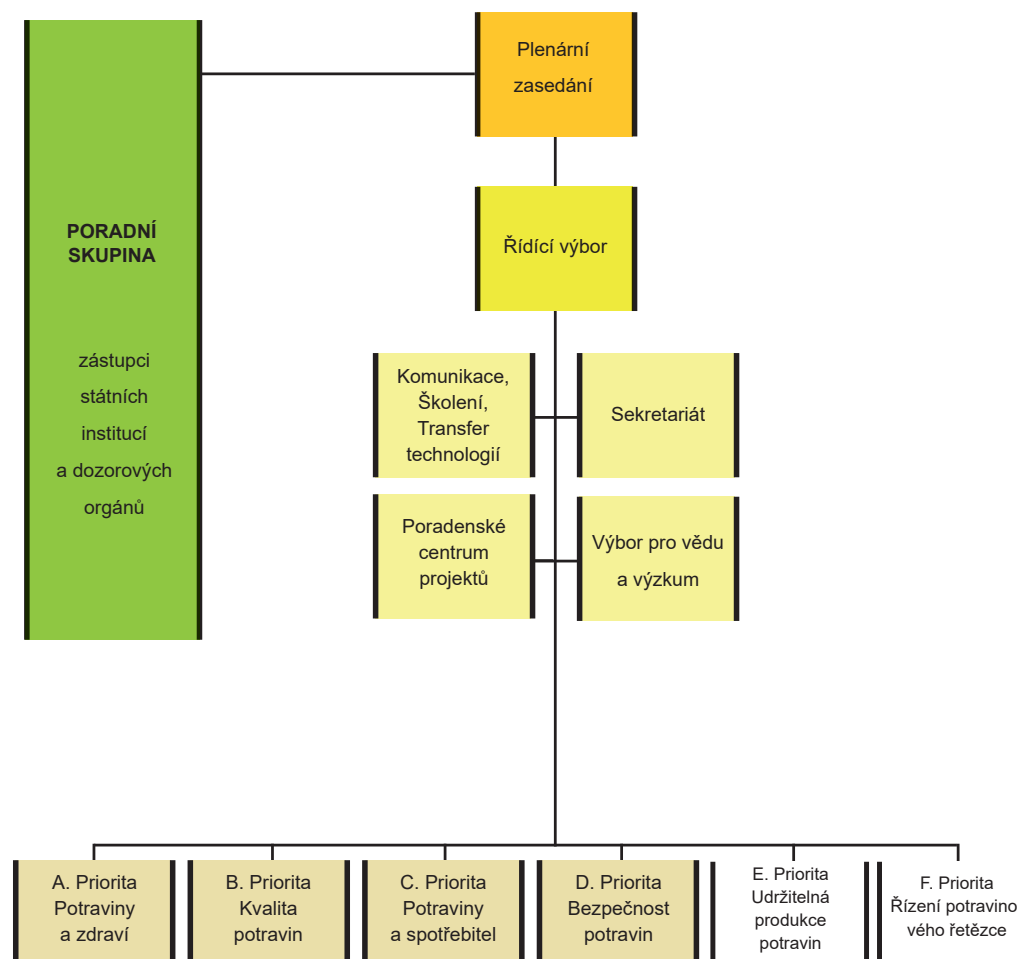
- Podpora zlepšování komunikace (zejména krizové).
- Studium procesu rozhodování spotřebitele ve vztahu k potravinám.
- Očekávání spotřebitelů ve vztahu ke kvalitě, nutričním vlastnostem a bezpečnosti potravin

Témata pro prioritu bezpečnost potravin:

- Vývoj jednoduchých detekčních a kontrolních metod pro průmyslové použití.
- Vývoj postupů pro minimalizaci obsahu toxických látek v potravinách (vč. přírodních toxinů).
- Postupy pro minimalizaci mikrobiální kontaminace potravin.
- Modelování a predikce dynamiky chování potravin a mikroorganismů, popřípadě další jednoduché nástroje pro posuzování rizika.
- Zdokonalování postupů pro sledovatelnost a dohledatelnost v potravinovém řetězci.
- Vývoj aktivních a inteligentních prvků, pro posílení jakosti, bezpečnosti a informovanosti spotřebitele.



Organizační struktura ČTPP



Představenstvo (stav k 31/12/2015)

Beránek Ondřej, Ing.
Coufal Stanislav Ing.
Dvořáček Pavel, Ing.
Dřízal Jaromír, Ing.
Faltýnek Jaroslav, Ing.
Gojiš Oldřich, MVDr.
Hrabcová Magdalena
Ježková Jana, Ing.
Kubiska Zdeněk, Ing.

Kurčík Jaroslav, Ing.
Leština Miroslav

Mates František, MVDr.

BOHEMIA SEKT, s. r. o.
Moravia Lacto, a.s.
RUDOLF JELÍNEK, a. s.
Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů ČR
AGROFERT, a. s.
INTERLACTO, spol. s. r. o.
Mars Czech, s. r. o.
Karlovarské minerální vody, a. s.
Spolek pro komodity a krmiva
(Českomoravské sdružení organizací
zemědělského zásobování a nákupu)
PENAM, a. s.
Česká asociace barelových watercoolerů
ČABW, o. s.
Sdružení drůbežářských podniků

Motejzík Čestmír
Mrázek Michal (Bařha Milan)
Pilčík Karel
Pojer Josef, Dr.
Pražan Jiří, Ing.
Reinbergr Oldřich, Ing.
Strnad Hynek, Ing.

Štěpánek Zdeněk, Ing.
Teplý Milan, Ing.
Toman Miroslav, Ing. CSc.
Tomáš Pavel, Ing.
Tomášek Jiří, Ing.
Vajčner Pavel, Ing.
Vávrová Marie, Ing.
Vybíral Pavel, Ing.

MASO UZENINY PÍSEK, a. s.
VITANA, a. s.
Český svaz zpracovatelů masa
Českomoravský cukrovarnický spolek
Svaz výrobců nealkoholických nápojů
Tereos TTD, a. s.
Zájmové sdružení právnických osob
konzervářsko-lihovarského průmyslu
BONECO, a. s.
MADETA, a. s.
Potravinářská komora ČR
PT servis konzervárna, spol. s. r. o.
Asociace výrobců lahůdek
ZNOVÍN ZNOJMO, a. s.
Český škrobářský svaz
POLABSKÉ MLÉKÁRNÝ, a. s.

Výkonná rada (stav k 31/12/2015)

Toman Miroslav, Ing. CSc.	prezident
Strnad Hynek Ing.	I. viceprezident
Coufal Stanislav Ing.	viceprezident
Kurčík Jaroslav, Ing.	viceprezident
Motejzík Čestmír	viceprezident
Dvořáček Pavel, Ing.	viceprezident
Reinbergr Oldřich, Ing.	viceprezident

Dozorčí rada (stav k 31/12/2015)

Huml Zdeněk, JUDr.	Svaz výrobců nealkoholických nápojů	předseda
Kloud Jaromír, Ing.	Český svaz zpracovatelů masa	člen
Kozel Pavel, Ing.	MADETA, a. s.	člen

Výbory (stav k 31/12/2015)**Legislativní výbor**

předsedkyně výboru: Bártová Jana, Ing.

Výbor pro životní prostředí

předsedkyně výboru: Ježková Jana, Ing.

Výbor pro zdravotní a sociální politiku

předseda výboru: Brát Jiří, doc., Ing., CSc.

Pracovní skupiny (stav k 31/12/2015)**Pracovní skupina pro obchodní politiku a marketing**

předseda skupiny: Teplý Jan, Ing.

Výbor pro vědu a výzkum

předseda skupiny: Roubal Petr, Ing., CSc.

Sekce (stav k 31/12/2015)**Sekce pro mléko**

předseda sekce: Němec Michal

Sekce surovin a přípravků pro pekařskou a cukrářskou výrobu

předseda sekce: Lipavský Miroslav, Dipl., Ing.

Sekce zmrazených potravin a zmrzlin

předseda sekce: Rubáš Antonín, MVDr.

Sekce dodavatelů technologií pro potravinářský průmysl

předseda sekce: Jedlička Jan, Bc.

Sekce lahůdek

předsedové sekce: Mališka Jiří, Štěpánek Zdeněk, Ing.

Členové a profesní svazy PK ČR

Řádní členové PK ČR / Společnosti (stav k 31/12/2015)

AG FOODS Group a.s.	ČESKÉ HOUBY a.s.	MADETA a.s.	Procházka, a. s.
AGROFERT HOLDING, a.s.	Danone a.s.	MASO UZENINY PÍSEK, a. s.	PROQIN s.r.o.
AGRO Jesenice u Prahy, a. s.	DELIMAX, a.s.	Masokombinát Polička, a.s.	Předměřická a.s.
ALIKA a.s.	Devro s.r.o.	Mars Czech s.r.o.	PT servis konzervárna spol. s r. o.
ALIMPEK spol. s r. o.	Drůbežářský závod Klatovy a.s.	MEDOKOMERC s. r. o.	RABBIT Trhový Štěpánov a. s.
ALIMPEX – Louny spol. s r. o.	EMCO, spol. s r. o.	MD logistika, a. s.	RAVY CZ a.s.
AROCO, spol. s r. o.	EURO FRIGO Praha, spol. s r. o.	MDC Company XXI, s. r. o.	RUDOLF JELÍNEK a.s.
ARTIFEX INSTANT, s.r.o.	EUROSERUM s.r.o.	MILCOM a.s.	Slovácká Fruta, a.s.
backaldrin s.r.o.	EXTRUDO Bečice s.r.o.	Mlékárna Hlinsko, a.s.	Salinen Praha, s. r. o.
BEAS, a.s.	F&N dodavatelé, s. r. o.	Mlékárna Klatovy, a. s.	SEMIX PLUSO, spol. s r. o.
Bidvest Czech Republic s.r.o.	FRUTA Podivín, a.s.	Mlékárna Olešnice, RMD	STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.
BIOFERM – lihovar Kolín, a.s.	FUNGHI, a.s.	Mondelez Czech Republic s.r.o.	Tata Global Beverages Czech Republic a.s.
Blanická bramborářská s.r.o.	GOLDIM spol. s r. o.	Moravia Lacto a.s.	Tereos TTD, a.s.
Blatenská ryba, spol. s r. o.	GURMÁN KLUB, s.r.o.	MRAZÍRNY PLZEŇ – DÝŠINA a.s.	TPK, spol. s r. o.
BOHEMIA SEKT, s.r.o.	Hamé s.r.o.	NEKTAR NATURA s.r.o.	UNITED BAKERIES a.s.
Bohušovická mlékárna, a.s.	HOPI HOLDING, a. s.	Nestlé Česko s.r.o.	UNILEVER ČR, spol. s r. o.
BONECO a.s.	Hügli Food s.r.o.	OLMA, a.s.	VALDEMAR GREŠÍK – NATURA s.r.o.
Budějovický Budvar, národní podnik,	INTERLACTO, spol. s r. o.	OTMA – Sloko, s.r.o.	VÍNO BLATEL, a.s.
Budweiser Budvar, National Corporation,	Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a.s.	PENAM, a.s.	VITANA, a.s.
Budweiser Budvar, Enterpirse Nationale	JH GROUP, spol. s r. o.	PIKA, a.s.	Vodňanská drůbež, a.s.
CARLA spol. s r. o.	Karlovarské minerální vody, a.s.	Pivovar Protivín, a.s.	XAVEROV, a.s.
CATUS spol. s r. o.	Kofoła a.s.	Plzeňský Prazdroj, a.s.	Zámecká výroba uzenin spol. s r. o.
Coca-Cola Česká Republika s.r.o.	Kostelecké uzeniny a.s.	POEX Velké Meziříčí, a.s.	ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.
CORAX Trading s.r.o.	Krajské školní hospodářství, p. o.	POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.	
Crocodile ČR, spol. s r. o.	LACRUM Velké Meziříčí, s.r.o.	PRO-BIO, obchodní společnost s r. o.	
ČEROZFRUCHT s.r.o.	LYCKEBY CULINAR a.s.	PROFROST a.s.	

Řádní členové PK ČR / Společenstva (stav k 31/12/2015)

Asociace výrobců lahůdek

Česká asociace barelových watercoolerů ČABW, o.s.

Českomoravská drůbežářská unie, o.s.

Českomoravský cukrovarnický spolek

Českomoravský svaz mlékárenský

Český svaz pivovarů a sladoven

Český svaz zpracovatelů masa

Český škrobárenský svaz

Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR

Rybářské sdružení České republiky

Sdružení drůbežářských podniků

Společenstvo mlynářů a pekařů ČR

Spolek pro komodity a krmiva (*Českomoravské sdružení organizací zemědělského zásobování a nákupu*)

Svaz minerálních vod

Svaz lihovarů České republiky

Svaz průmyslových mlýnů ČR

Svaz vinařů České republiky

Svaz výrobců nealkoholických nápojů

UNIE DESTILATÉRŮ

Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky

Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-lihovarského průmyslu

Přidružení členové PK ČR (stav k 31/12/2015)

ABB s.r.o.

AGRAL s.r.o.

AGROTRADE, a.s.

ALS Czech Republic, s.r.o.

ALLIVICTUS, s. r. o.

BARENTZ spol. s r. o.

Bohemia Certification s.r.o.

BOHEMIACHLAD spol. s r. o.

CERT-ACO, s.r.o.

COINTRA s.r.o.

Česká asociace pro speciální potraviny

De Heus a.s.

DELIKOMAT, s. r. o.

EKO-KOM, a.s.

EKO-LAB Žamberk spol. s r. o.

EKOCENTRUM OVALAB, s.r.o.

EUROFINS CZ, s.r.o.

EUROPROJECT SERVICE a.s.

Ferrero Česká s.r.o.

FOODSERVIS s.r.o.

HÁJEK ZRZAVECKÝ advokátní kancelář, s.r.o.

CH-MONT s.r.o.

INCHEBA EXPO PRAHA spol. s r. o.

Jirešová Jindra, Ing.

LAKTEA, o.p.s.

Petrová Leona

Mendelova univerzita v Brně

METAROM, a.s.

MVDr. Šotola s. r. o.

MVDr. Pavel Mikuláš – Laboratoř pro vyšetřování potravin

NutriAcademy, s. r. o.

Optimum One, s. r. o.

PACOVSKÉ STROJÍRNY, a. s.

Provazník Pavel

Philip Morris ČR a.s.

SIDAT, spol. s. r. o.

Střední škola potravinářství a služeb Pardubice

Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy,

TPA Horwath Corporate Finance s.r.o.

TÜV SÜD Czech s.r.o.

Veletrhy Brno, a.s.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Fakulta potravinářské a biochemické technologie

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i



Sekretariát

Ing. Miroslav Toman, CSc.
prezident PK ČR

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
ředitel pro programování a strategii

Ing. Tomáš Kreutzer
ředitel pro zahraniční vztahy a SZP EU

Ing. Dana Večeřová
ředitelka odboru komunikace

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

Mgr. Iva Caklová
projektová manažerka

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.
projektová manažerka

JUDr. Zdena Ehlová
vedoucí oddělení administrativní a projektové činnosti

Ing. Václav Suchan, CSc., MBA
projektový manažer

Ing. Eliška Králová
finanční manažerka

Martina Hlavatá
asistentka prezidenta

Adresa:

Areál Klimacentrum, a.s., Počernická 96/272, 108 03

Praha 10-Malešice

Telefon: +420 296 411 183 - 96 Fax: +420 296 411 187

e-mail: foodnet@foodnet.cz web: <http://www.foodnet.cz>